

PEQUEÑAS EMPRESAS | MERCADO

El 73% de las pymes encuentra obstáculos para su financiación

Dos millones de pymes necesitaron recursos financieros en 2023, lo que supuso el **54,2%** del total. Aunque la cifra supone una bajada de dos puntos porcentuales con respecto a 2022, todavía supera al dato prepandemia del **34,8%**.

Mª José G. Serranillos. Madrid
El 73,6% de las pymes españolas encontró dificultades y obstáculos para acceder a financiación por cuenta ajena. Una cifra que dista del 56,3% de 2022 y del dato del 36% del año 2021.

Estos datos muestran que, en los últimos años, las pequeñas y medianas empresas han visto acrecentadas las barreras que les impide contar con financiación, principalmente debido al aumento de su precio, motivado por la subida de los tipos de interés. Se trata del obstáculo que más ha crecido en los tres últimos ejercicios, seguido de otros como la falta de garantías solicitadas a estas empresas por parte de las entidades bancarias.

Estas son algunas de las conclusiones que se pueden encontrar en el informe anual de Cesgar (Agrupación de Sociedades de Garantía), elaborado con las opiniones de 800 pymes.

Otro de los datos relevantes del informe es que el pasado ejercicio cerca de dos millones de pymes necesitaron financiación, lo que supuso el 54,2% de estas compañías. Aunque supone una bajada de dos puntos porcentuales en el número de empresas respecto de 2022, todavía supera de manera considerable el dato prepandemia (34,8%).

Reducción de beneficios

Esta necesidad de obtener y necesitar recursos financieros se debe a las mayores dificultades económicas que están atravesando las empresas de menor tamaño en España en los últimos años, en gran parte derivadas de los efectos de la pandemia.

En 2023, la situación económica de las pymes estuvo afectada por la reducción de sus beneficios. Su situación financiera estuvo marcada por una moderada reducción de los niveles de endeudamiento, además de un aumento de los gastos financieros.

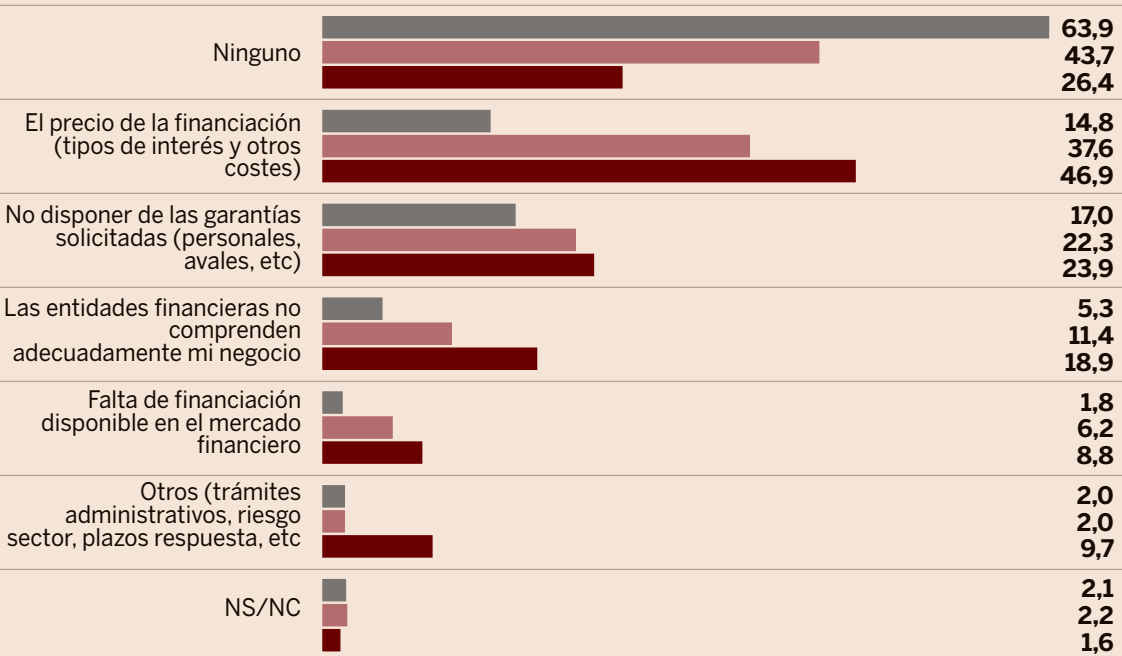
Mientras que un 17,8% de las pequeñas y medianas empresas afirma estar en situación de crecimiento y mejora financiera, un 32,2% asegura encontrarse en una posición estable. Por el contrario, un 38,1% de ellas asegura que su situación ha empeorado en los últimos doce meses. De estas últimas, unas 135.700 (un 3,9%) se pueden denominar como empresas vulnerables, ya que aúnan el decrecimiento económico con el em-

LAS BARRERAS DE ACCESO A LA FINANCIACIÓN

> Principales obstáculos encontrados por las pymes para su financiación

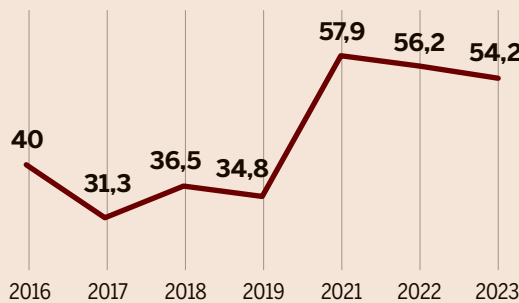
Porcentaje sobre el total de empresas

■ 2021 ■ 2022 ■ 2023



> Necesidades de financiación

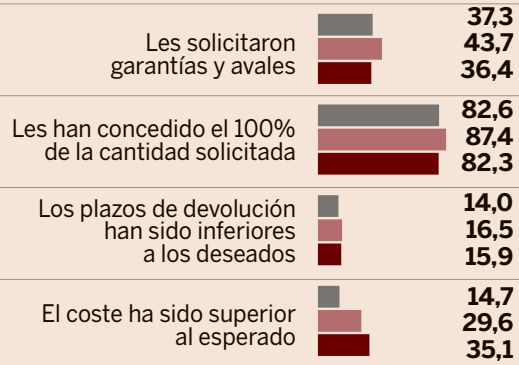
% de pymes con necesidades sobre el total.



> Condiciones de la financiación

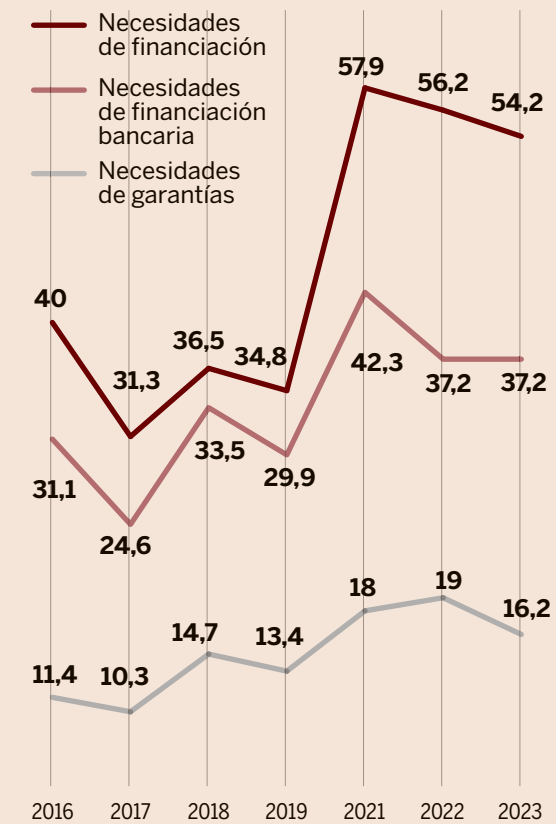
Porcentaje sobre el total de empresas que ha obtenido financiación bancaria

■ 2021 ■ 2022 ■ 2023



> Pymes con necesidades de garantías

Porcentaje sobre el total de empresas.



peoramiento de su situación financiera.

Por sectores de actividad el informe de Cesgar refleja que fue la hostelería y la restauración el ámbito que más necesidad de financiación tuvo, con casi el 70% de las compañías. El comercio, los talleres y los servicios personales (62,2%) representan el segundo ámbito con más demanda de recursos, seguido de la agricultura y la ganadería (61,9%), la industria manufacturera (61%) y el transporte (56,5%). Tan sólo la construcción y los servicios a las empresas han tenido unas necesidades inferiores a la media durante 2023.

Previsiones para 2024

El informe recoge también las perspectivas de estas compañías para el presente ejercicio. "Las cifras reflejan una ligera caída de las empresas que prevén tener crecimiento en 2024", subraya Maribel Martínez, directora de Abay Analistas, firma que ha participado en la elaboración del informe junto con Cesgar.

Así, el 37,8% de las compañías espera aumentar su facturación los próximos doce meses, frente al 41,2% de 2023. Además, el porcentaje de compañías que cree que este crecimiento será importante disminuye con respecto al resultado de 2023, del 8,3% al 3,4%.

"Las pymes deben seguir sobreviviendo en un contexto económico actual especialmente complicado y desfavorable para ellas, influenciado especialmente por la subida de los tipos", recuerda la directora de Abay Analistas.

Para este año las perspectivas de creación de empleo auguran unas cifras similares a las de 2023. Se trata de previsiones muy moderadas: un 84,5% de las pymes considera que no aumentará su plantilla y que el empleo permanecerá estable en los próximos doce meses, mientras que tan sólo un 10,8% afirma que creará puestos de trabajo, porcentaje que ha disminuido dos puntos con respecto al pasado año.

El informe recoge también datos relativos a la evolución del tejido empresarial. En el último año el 10% de las pymes cesó su actividad y un 9,8% la inició.

De 2022 a 2023 el mayor crecimiento en el número de empresas se produjo en el sector servicios a empresas, con la creación de más de 12.230 nuevas pymes.