

5,3%

▲ **España recibió 43,5 millones de pasajeros aéreos internacionales** entre enero y mayo de este año, lo que representa un incremento del 5,3 % respecto al mismo periodo de 2025 y supuso 2,2 millones de llegadas

0,3%

▼ **El consumo de cemento en España bajó en mayo un 0,3%,** lo que en valores absolutos se traduce en 1.465.085 toneladas, 4.820 menos que en el mismo mes de 2025, según la patronal del sector

En Mayúsculas



► **ALMUDENA ARPÓN**
La International Bar Association (IBA), que reúne a más de 80.000 abogados y 190 asociaciones y colegios profesionales, la ha reconocido con su máxima distinción: la Presidencia de Honor Vitalicia



► **MARTA BLÁQUEZ**
La Asamblea General de Faconauto la ha reelegido presidenta de la Federación para el periodo 2026-2029, al frente del mismo equipo con el que ha trabajado durante la legislatura anterior



► **ÁNGEL CABRERA**
Aspen Institute Estados Unidos lo ha nombrado nuevo presidente y CEO. Se convierte en la primera persona nacida fuera de Estados Unidos en dirigir la organización



► **JOSÉ PEDRO SALCEDO**
Ha sido reelegido presidente de la Confederación Española de Sociedades de Garantía Recíproca (SGR-CESGAR), para los dos próximos años

Opinión

45 Líneas



José Antonio Vera

El petróleo condicionó a Trump

Muchos critican el acuerdo de Trump con Irán, pues no se ven las ventajas. Es volver a la situación prebélica, sin reconocer que se ha tratado de un conflicto equivocado. El régimen de los ayatolás sigue, se levantan las sanciones a Teherán, que recibirá fondos para reparar daños a cambio de liberar el tráfico por el Estrecho de Ormuz. Pero Trump no podía hacer otra cosa, porque las reservas mundiales de petróleo se estaban agotando a un ritmo preocupante. La crisis

energética no se va a resolver inmediatamente, de hecho. Dice el presidente que EE UU podía aguantar porque no tenía problema con el petróleo, al ser independiente. No es del todo cierto. Recuerda Art Berman que la producción USA es fundamentalmente de esquisto ligero y dulce, cuando su infraestructura de refinación procesa crudo pesado y ácido, por lo que debe importar petróleo espeso de Canadá, México, Venezuela, Arabia Saudita y otros países para abastecer sus refinarias, mientras exporta su petróleo ligero a Asia y Europa. La economía estadounidense depende en gran medida del diésel, que se produce mejor a partir de crudo pesado. Tras la captura de Maduro, la importación de petróleo venezolano se triplicó, solventando parte del problema. Solo que ese petróleo del Orinoco es «extra-pesado». Aquí entra Irán en la ecuación, pues su crudo ultraligero es necesario para disolver los lodos espesos venezolanos, imposibles de comercializar por sí solos. Por eso EE UU no es independiente en petróleo, y era vulnerable al bloqueo de Ormuz.

Ignacio Román

Director Caetano Automotive Distribution

«Las marcas chinas están trasladando su capacidad productiva a países de la UE»

Estas localizaciones industriales están generando empleo en nuestros mercados

Carlos de Miguel MADRID

Ignacio Román es uno de los directivos de referencia en el ámbito de la automoción y movilidad urbana. De hecho, fue cofundador y CEO de la compañía española de carsharing Free2Move, que se convirtió en la más importante plataformas de movilidad compartida en nueve países. En la actualidad, es director de Caetano Automotive Distribution, la multinacional portuguesa de la distribución, desde la que marca la estrategia comercial en el mercado español de varias marcas chinas como X-Peng, Dongfeng, Farizon y la recién llegada Zeekr.

¿Qué opina de las nuevas condiciones sugeridas por la UE para que los fabricantes chinos operen en Europa?

Respetamos las decisiones que se adopten en la UE y orientamos nuestra actividad a sus directrices. Cada vez hay más marcas chinas presentes en nuestro país y un creciente interés por parte de los consumidores españoles. El traslado de capacidad productiva desde China hacia países de la UE refleja el compromiso de estas compañías con la apuesta por la localización industrial y la generación de empleo en nuestros mercados.

¿La proliferación de marcas chinas que basan su negocio en pre-

cios bajos pueden perjudicar la imagen de las marcas de más prestigio?

Las marcas chinas también presentan propuestas diversas dirigidas a públicos diferentes. Esta variedad no perjudica, sino que refuerza la segmentación del mercado. En nuestro caso, Zeekr se sitúa en el segmento del lujo, enfocados en un cliente exigente que valora un coche exclusivo por las inmejorables prestaciones que ofrece.

Una de las marcas que importa, Zeekr, se coloca en un escalón superior al resto de firmas chinas. ¿Cuáles serán sus competidores europeos?

Zeekr es una marca global de tecnología de lujo. Es una marca premium, con un posicionamiento claro: «Diseño sueco y alma europea». Impulsada por las capacidades industriales y tecnológicas de Geely Auto Group, la marca comenzó a comercializar sus vehículos en Europa en 2023, con su

llegada a Suecia, y ha desarrollado una rápida expansión internacional hasta alcanzar actualmente presencia comercial en quince países europeos.

¿En qué segmentos del mercado va a centrar su marca sus operaciones comerciales?

Hemos diseñado nuestro lanzamiento para cubrir directamente los principales segmentos del mercado en España con cuatro modelos: un «shooting brake» premium, el Zeekr 001; un SUV compacto urbano, el Zeekr X; un SUV grande orientado al confort y la larga distancia, el Zeekr 7X, y un gran turismo eléctrico de altas prestaciones, el Zeekr 7GT. Con esta gama, abordamos de forma integral el segmento premium, adaptándonos a distintos perfiles de cliente.

¿Cuáles son los objetivos de venta para este año y el plan de expansión a medio plazo?

Nuestro foco está en la construcción de una sólida red de concesionarios. Queremos cerrar el año con presencia en 13 provincias y 16 concesionarios en España, con una previsión de ventas de 600 unidades en este ejercicio. A medio plazo, la marca se ha fijado alcanzar unas ventas de 2.000 unidades en 2027.



Ignacio Román está al frente de la multinacional portuguesa en España