

## ECONOMÍA

# El IPC se modera al 3,2% pese a la subida de los carburantes

Recortó dos décimas su tasa interanual en abril gracias a un menor coste de la electricidad

AGENCIAS  
MADRID

El Índice de Precios de Consumo (IPC) recortó dos décimas su tasa interanual en abril, hasta el 3,2%, gracias al menor coste de la electricidad y pese a la subida de los carburantes derivada del conflicto en Oriente Próximo, según los datos avanzados ayer por el Instituto Nacional de Estadística (INE). En concreto, el organismo estadístico explicó que en la moderación de la inflación influyó el descenso de los precios de la electricidad, que disminuyeron más que en abril de 2025, y la evolución de los precios de los paquetes turísticos, que subieron, pero menos que en el mismo mes del año anterior.

Por contra, los precios de los combustibles y lubricantes para vehículos personales tiraron al alza de la inflación, ya que subieron en abril de este año, frente a la bajada que experimentaron un año antes. El Ministerio de Economía, Comercio y Empresa señaló que la moderación de la inflación en el cuarto mes del año se explica, principalmente, por la bajada de la factura de la luz, donde se aplicaron desde el Gobierno rebajas fiscales para amortiguar el impacto económico de la guerra en Irán en los bolsillos de ciudadanos y empresas.

Los carburantes siguen siendo el producto que más presiona al alza, reflejo de la persistencia del shock

externo derivado de la guerra en Irán. Su impacto se ve compensado por el comportamiento de la electricidad y por las medidas fiscales aprobadas por el Gobierno. El Departamento que dirige Carlos Cuerpo insistió en que los datos de abril confirman el papel de la electricidad como "amortiguador del shock energético". "España es, desde el inicio del conflicto, el tercer país de Europa donde menos han crecido los precios del mercado mayorista de electricidad", destacó Carlos Cuerpo.

## INFLACIÓN SUBYACENTE

El Instituto Nacional de Estadística incorpora en el avance de datos del IPC una estimación de la inflación subyacente (sin alimentos no elaborados ni productos energéticos), que en abril disminuyó una décima, hasta el 2,8%. En términos mensuales (abril sobre marzo), el IPC subió un 0,4%, moderando en ocho décimas la subida experimentada en marzo, del 1,2%. Con el incremento de abril, la inflación mensual acumula tres meses consecutivos de alzas.

Por su parte, el IPC armonizado (IPCA) incrementó una décima su tasa interanual en abril, hasta el 3,5%, con una variación mensual del 0,7%. La inflación subyacente del IPCA se estima en un 3,1% para el cuarto mes del año, según apunta Estadística. El INE publicará los datos definitivos del IPC de abril el próximo 14 de mayo. ■

## Evolución del Índice de Precios al Consumo

La inflación subyacente se sitúa en el 2,8% interanual.

### ÍNDICE DE PRECIOS DE CONSUMO (IPC) - ABRIL DE 2026



\* Inflación subyacente: índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos.

### EVOLUCIÓN MENSUAL DEL ÍNDICE GENERAL



El IPC aumenta un 0,4% en abril respecto al mes anterior y sitúa su variación anual en el 3,2%, tres décimas por encima de la registrada en marzo (2,9%). La inflación subyacente (sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) se incrementa un 0,8% en el mes y alcanza el 2,8% interanual.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Más información en [www.ine.es](http://www.ine.es)

## La gran mayoría de pymes no cree que su plantilla crezca en 2026

AGENCIAS  
MADRID

Un 83% de las pymes españolas descarta aumentar su plantilla y cree que el empleo permanecerá estable en los próximos doce meses, mientras que un 12,2% afirma que creará nuevos puestos de trabajo. Esta es una de las principales conclusiones del XV Informe sobre Financiación de la Pyme en España, que impulsa la Confederación Española de Sociedades de Garantía (SGR-Cesgar) de manera anual, y que indica una moderación en las perspectivas de crecimiento de las pymes, aunque siguen siendo positivas.

Así, el 39,8% de las pymes españolas prevé que su facturación aumente en los próximos doce meses, mientras que el 50% considera que permanecerá estable (50%) y un 10,2% estima que su facturación va a decrecer. Sin embargo, las perspectivas

## MÁS DE LA MITAD DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS, CASI DOS MILLONES, NECESITARON EN 2025 DE FINANCIACIÓN

de crecimiento en la facturación no se trasladan al empleo, ámbito en el que las pymes siguen mostrando un comportamiento moderado. En concreto, un 83% de las pymes considera que no aumentará su plantilla y que el empleo permanecerá estable en los próximos doce meses. Mientras, un 12,2% afirma que creará nuevos puestos de trabajo.

El informe también apunta que más de la mitad de las pymes (51,2%), en total más de 1,8 millones de empresas, necesitaron financiación en 2025, la hayan buscado de forma activa o no. Este dato supone un incremento con respecto al recogido en el anterior informe (+3,5 puntos), rompiendo con el descenso sostenido que venía produciéndose desde 2021 y superando todavía de manera destacada el registrado en el periodo prepandemia (34,8%). En 2025, un 48,6% de las empresas afirman encontrarse en una situación estable (43,6% en 2024), tanto a nivel económico como financiero. ■

# Un 99% de viviendas urbanas dispone de banda ancha fija, frente al 78% del rural

AGENCIAS  
MADRID

La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) confirmó que aunque la brecha digital territorial se redujo en los últimos años, persisten algunas diferencias entre entornos urbanos y rurales, según se desprende de un análisis realizado por el organismo presidido por Cani Fernández.

Competencia publicó el primer informe bienal sobre la calidad del servicio de telecomunicaciones en

zonas rurales, en el que compara la experiencia de los usuarios en municipios de baja densidad de población con la del resto del territorio, en aplicación del artículo 69 de la Ley General de Telecomunicaciones.

Así, a menor número de habitantes, hay menor presencia de tecnologías avanzadas, menores velocidades y mayor dependencia de tecnologías alternativas, con diferencias muy altas en las velocidades de banda ancha fija. En el ámbito de la conexión fija, los

LA CNMC AFIRMA QUE PERSISTEN DIFERENCIAS ENTRE ENTORNOS URBANOS Y RURALES, PESE A MENGUAR LA BRECHA DIGITAL

datos muestran una alta disponibilidad de banda ancha en todo el territorio, aunque con diferencias relevantes. Casi el 99% de los hogares urbanos dispone de banda ancha fija, frente al 78% en zonas

rurales. La fibra óptica (FTTH) es la tecnología predominante tanto en el ámbito urbano (90,1%) como en rural (88,1%), si bien su presencia es muy inferior en los municipios de menos de 100 habitantes, en los que los usuarios recurren a accesos vía red móvil, WiFi o satélite. La mayoría de los accesos supera los 100 Mb/s en ambos entornos (96,8% urbano frente a 88,4% rural), mientras que los de más de 1 Gb/s están más extendidos en zonas urbanas (35,4%) que en rurales (26,6%). ■