

Kfund lanza un fondo 'seed' de 20 millones

La gestora presenta un nuevo vehículo de inversión centrado en impulsar el crecimiento de las **primeras etapas** de las compañías.

M^a José G. Serranillos. Madrid

Kfund refuerza su apuesta y recursos por el talento emprendedor en sus fases iniciales con el lanzamiento de su nuevo fondo K Founders Preseed II.

Se trata de un vehículo con el que la firma, liderada por Iñaki Arrolla y Carina Szpilka, busca seguir impulsando la próxima generación de *start up* desde sus primeras etapas.

Con un tamaño objetivo cercano a los 20 millones de euros, el fondo supone una evolución natural de su estrategia centrada en el segmento *preseed* (presemilla), ampliando capacidad inversora y consolidando el modelo desarrollado en su primer vehículo.

El fondo invertirá en empresas en fase muy temprana, con un foco claro en compañías tecnológicas que se encuentren en sus primeros compases de desarrollo. A través de tiques iniciales de unos 300.000 euros, Kfund busca acompañar a fundadores, ayudándoles a impulsar su crecimiento y a construir la base de compañías con ambición global.

Desde Kfund recuerdan que los primeros momentos suponen "el instante más crítico del ciclo de vida de una *start up*". Y, por ello, el hecho de que inversores y socios asesoren en las mejores estrategias a seguir es algo fundamental para asegurar el éxito de la compañía.



Equipo de Kfund, compañía liderada por Iñaki Arrolla y Carina Szpilka.

Los tiques iniciales del nuevo vehículo serán de unos 300.000 euros

El lanzamiento de K Founders Preseed II llega tras el despliegue del primer fondo *preseed* de la compañía, con el que la firma sentó las bases de una estrategia centrada en detectar talento de forma temprana y acompañarlo a lo largo de su crecimiento. Con este enfoque Kfund ya

ha apoyado en sus primeros pasos a compañías con distintas soluciones como Enginy, Quiver AI, Complaion, Nilo o 2501.

Aprovechar la inercia ganada

Marc Clemente, socio de Kfund, subraya que "el objetivo detrás del lanzamiento de este fondo es aprovechar la inercia ganada estos últimos dos años con el fondo anterior. Hemos invertido en 40 empresas, de las que más del 70% es de fuera de España. Nuestro objetivo es continuar con la misma estrategia que pusimos en marcha con el anterior vehículo".



Obtener circulante es el primer destino de la financiación solicitada por las pymes.

El capital circulante, el 'talón de Aquiles' de las pymes

M^a José G. Serranillos. Madrid

La falta de capital circulante supone, actualmente, la gran necesidad de las pequeñas y medianas empresas en España. Para solventar este problema el 73% de pymes solicitó financiación el año pasado para obtener liquidez con la que operar en el día a día, cubriendo sus obligaciones o para abordar proyectos que surjan. En 2024 el dato fue del 64,6%, lo que supuso una subida de casi diez puntos entre un año y otro.

La obtención de circulante supone el primer destino de la financiación solicitada por las pymes, seguido de la dedicada a la inversión (con casi el 50%), que disminuye frente al año anterior (53,4%). Dentro de esta, cabe destacar el aumento de la inversión en inmuebles (del 8,5% en 2024 al 12% en 2025) y el acusado descenso de más de cuatro puntos en la financiación destinada a innovación: 8,4% en 2024 frente a 4,3% en 2025.

Estos son algunos de los datos reflejados en el último informe de Cesgar (Confederación Española de Sociedades de Garantía), que recoge que más del 50% de las pymes españolas (1,8 millones de empresas) necesitó financiación el año pasado. Este dato supuso un incremento con respecto al recogido en 2024, rompiendo con el descenso sostenido que venía produciéndose desde 2021 y superando todavía de manera destacada el registrado en el periodo prepandemia (34,8%).

Situación más complicada

Estos parámetros reflejan que las empresas de menor tamaño siguen teniendo mayores dificultades por mantenerse y que el impacto de la pandemia sigue siendo un lastre en su actividad.

En 2025 un 48,6% de las empresas afirmó encontrarse en una situación

En 2025, el 73% de las compañías necesitó financiación destinada a su capital circulante

estable (frente al 43,6% en 2024), tanto a nivel económico como financiero, mientras que se ha producido una reducción de las empresas en crecimiento con mejora financiera (18,6% frente a 21% en 2024).

Por el contrario, un 25,3% de ellas asegura que su situación ha empeorado en los últimos doce meses. De estas últimas, unas 64.377 (1,8%) son consideradas empresas vulnerables, ya que aúnan el decrecimiento económico de su actividad con el empeoramiento de su situación financiera.

El dato de facturación es otro indicativo que refleja cómo se encuentra la situación de las pymes. El número de empresas que aumentó su facturación frente a las que la redujeron aumentó 5,3 puntos porcentuales en 2025 frente a los 6,2 de 2024.

Perspectivas

En cuanto a las perspectivas de crecimiento de las pymes para los próximos meses, éstas siguen siendo positivas.

Así, el 39,8% de las empresas prevé que su facturación aumente en los próximos doce meses, cuatro puntos porcentuales menos con respecto al dato de 2024. Por otra parte, aumenta de manera notable el peso de las empresas que consideran que permanecerán estables (con el 50%) y se reduce la cifra de las compañías que creen que su facturación va a disminuir próximamente, del 12,4% al 10,2%.

Ineffable Intelligence levanta 937 millones de euros

M. J. G. Serranillos. Madrid

Ineffable Intelligence, una *start up* enfocada en el desarrollo de IA con sede en Londres, cierra una operación de 937 millones de euros (más de 1.000 millones de dólares), que ha supuesto valorar la compañía con una cifra superior a los 4.300 millones de euros. La compañía fundada por David Silver –exinvestigador de DeepMind– desarrolla unos sistemas que aprenden a través de la experiencia en lugar de depender exclusivamente de los datos humanos.

La ronda de financiación ha sido codirigida por Sequoia Capital y Lightspeed Venture Partners, con la participación de Nvidia, DST Global, Index, Google y Flying Fish



David Silver, CEO de Ineffable Intelligence.

Ventures, entre otros inversores.

David Silver, CEO de la compañía, subraya que "nuestra misión es establecer el primer contacto con la súper-

perinteligencia. Estamos creando un súperaprendizaje que descubre todo el conocimiento a partir de su propia experiencia".