

XVIII PREMIOS PYME EXPANSIÓN E IFEMA MADRID

“Las pymes son verdaderos héroes”

GALARDONES/ Rocío Albert López-Ibor, consejera de Economía, Hacienda y Empleo de la Comunidad de Madrid, subraya que las pequeñas y medianas empresas son ejemplos de vida y aboga por ayudarlas en una tarea “tan difícil como subir el Everest”.

Expansión. Madrid

“Detrás de cada pyme y de cada emprendedor hay un proyecto de vida. Sacan adelante un negocio, muchas veces jugándose el propio patrimonio. Y eso hay que reconocerlo”. Así elogiaba ayer Rocío Albert López-Ibor, consejera de Economía, Hacienda y Empleo de la Comunidad de Madrid, la labor de los galardonados en la XVIII edición de los Premios Pyme, organizados por EXPANSIÓN e Ifema Madrid con la colaboración de Orange Empresas, SGR-Cesgar y Bankinter.

Rocío Albert destacó que las empresas son las verdaderas generadoras de riqueza y de empleo “y además nos dan los recursos para que podamos dar los mejores servicios públicos, por lo que son nuestros clientes. La Administración debe estar a su servicio y no al revés”.

La consejera de Economía de la Comunidad de Madrid criticó asimismo el enorme peso que deben soportar los empresarios “con un gobierno central que no hace más que subir los impuestos y las cargas sociales, haciendo que sea más difícil un trabajo que de por sí ya es como subir el Everest”.

Rocío Albert también se refirió a la importancia de ayudar a las pymes en todo lo necesario, “con una fiscalidad lo más adecuada posible; reduciendo la burocracia. Por eso, en el caso de Madrid, vamos a hacer la ley contra la hiperregulación, que estamos ultimando. Vamos a revisar toda la normativa de carácter organizativo, para que los empresarios no tengan que luchar contra una normativa ineficiente”.

Empresa familiar

La consejera de Economía de la Comunidad de Madrid anunció asimismo una ley de empresa familiar que está en fase de preparación, para ampliar el número de personas que pueden formar parte de estas compañías, con bonificaciones en el impuesto de transmisiones patrimoniales en lo que se refiere al traspaso, pero también para ayudarlas en cuestiones de talento, o en las que tienen que ver con las ayudas financieras.

Albert concluyó que “la in-



ACTO DE ENTREGA Desde la izquierda, Nuño Adam Castrillo, SMO&SOHO Director de MasOrange; Sabas de Diego, CTO y cofundador de Tebrio; Ignacio Mellado, director del segmento de pymes de Bankinter; Antonio Tirado, presidente de Hudisa; Luis Linares Soto, CEO de Eave; Ana I. Pereda, directora de EXPANSIÓN; Rocío Albert López-Ibor, consejera de Economía, Hacienda y Empleo de la Comunidad de Madrid; Daniel Martínez, vicepresidente ejecutivo de Ifema Madrid; Diego Soliveres Rodríguez, socio de Timpers; José López Sánchez, cofundador y director del Centro Europeo de Neurociencias (CEN); Gaizka Lara Goiricelaya, director general de Aranco, y José Pedro Salcedo, presidente de SGR-Cesgar.

teligencia artificial es hoy el *must* de cada día, pero a ninguno de los que han sido galardonados en estos premios se le ha olvidado hablar del talento que hay en cada una de las empresas. Los equipos son lo más importante. Humanizan las empresas y son los que hacen que sigan adelante”.

Ana I. Pereda, directora de EXPANSIÓN, resaltó que “somos protagonistas de momentos económicos de profunda transformación, porque estamos en plena revolución tecnológica, la de la inteligencia artificial que, en determinados aspectos, podría suponer un gran salto en la actividad de las pymes que sepan acertar en el modo de aplicación de este nuevo avance”.

Por su parte Daniel Martínez, vicepresidente del comité ejecutivo de Ifema Madrid, recordaba que “todas las grandes empresas tuvieron un primer día en el camino al éxito. Nuestra obligación, como una de las instituciones feriales líderes en Europa, es contribuir a acelerar ese trayecto y apoyarlas. Las pymes



ROCÍO ALBERT LÓPEZ-IBOR
Consejera de Economía, Hacienda y Empleo C. de Madrid

“ Hay que revisar la normativa obsoleta para que los empresarios no tengan que luchar contra la ineficacia”

“ Las subidas de impuestos y las cargas sociales hacen cada vez más difícil el trabajo de los creadores de empresas”

llegan a Ifema con la expectativa de acceder a nuevos mercados y clientes, de compartir experiencias e innovación. Crecen con las ferias y nosotros crecemos con ellas”. Ese es el caso de una de las empresas galardonadas, la onubense Hudisa, premiada en la categoría de internacionalización y vinculada a Fruit Attraction, una de las ferias de mayor liderazgo mundial de Ifema.

Precisamente el presidente de Hudisa, Antonio Tirado, reconocía que “este premio valora el éxito de un modelo cooperativo construido gracias a la unión de más de mil agricultores”.

Sabas de Diego, CTO y cofundador de Tebrio, premiada por su innovación tecnológica, recordaba que “innovar significa asumir riesgos, equivocarse, levantarse y seguir adelante. Implica creer en una idea cuando nadie la ve clara”.

Por su parte Gaizka Lara, director general de Aranco (premio Medio Ambiente) destacó que “para que una empresa sea rentable en el tiempo tiene que ser sosteni-

ble y para que sea sostenible en el tiempo tiene que ser rentable”.

Luis Linares, CEO de Eave, ganadora en creación de empleo, se refirió a la responsabilidad que implica generar trabajo, algo consustancial a los empresarios, mientras que el socio de Timpers, Diego Soliveres, ganador en RSC, recordó que desde su fundación, la empresa de calzado formada casi totalmente por personas con algún tipo de discapacidad ha tratado de demostrar que podía ser tan rentable y exitosa como cualquier otra y sobre todo derribar barreras y estereotipos en el ámbito sociolaboral y hacer que la gente con discapacidad y su entorno recuperen la confianza y la autoestima.

José López Sánchez, cofundador y director del Centro Europeo de Neurociencias (mejor emprendedor), cree que este premio se une al sueño “de haber creado un centro que no es sólo un lugar para tratar pacientes, sino un espacio donde la ciencia, la innovación y la formación se unen para transformar vidas”.

Con la colaboración de **Orange**, **SGR-Cesgar** y **Bankinter****Innovación tecnológica | Tebrio**

Tebrio basa sus ejes de negocio en un modelo de industria agroalimentaria más sostenible, con una producción de *residuo cero* y con una huella de carbono inferior a cualquier otra solución de origen natural. Esta empresa biotecnológica salmantina, fundada en 2014, se centra en la cría industrial, procesamiento y comercialización del insecto *tebrio molitor* en ambientes controlados. De él extrae ingredientes de alto valor, como la proteína defatada y lípidos, para la alimentación animal y de mascotas.

En octubre de 2024, la compañía recaudó 30 millones de euros en una ronda de financiación para acelerar la construcción y puesta en marcha



Nuño Adam Castrillo, SME&SOHO director at MasOrange (dcha.), entrega el premio a Sabas de Diego, cofundador y CTO de Tebrio, la empresa premiada en la categoría de innovación tecnológica.

de la nueva fábrica en la que se criará, a escala industrial, el *tebrio molitor*. En febrero de este año Tebrio comenzó las obras de esa nueva planta de

90.000 metros cuadrados, con una capacidad de producción anual de más de 100.000 toneladas de productos cuando esté concluida.

Medio ambiente | Aranco

Aranco, con sede en Massamagrell (Valencia), es una compañía de servicios de embalaje con plástico que tiene el propósito de reducir el uso de este material y, así, contribuir a una menor contaminación del Planeta. La empresa está liderada por Gaizka Lara y su innovación se basa en el desarrollo de unos sistemas de embalaje *wrapping as a service*, que permiten al cliente pagar únicamente por el plástico que usan. Estas envolvedoras, además, tienen la peculiaridad de que se ceden por uso a los clientes y, por tanto, no tienen ningún coste para ellos.

El proceso está 100% digitalizado. Las máquinas, situadas en clientes de varios países europeos, están conectadas en



Gaizka Lara Goiricelaya, director general de Aranco, premiada en la categoría de medio ambiente, recibe el galardón que le entregó Ana I. Pereda, directora de EXPANSIÓN.

remoto a la central de Massamagrell, desde la que los técnicos realizan su supervisión.

Desde enero la huella de carbono por consumo eléctrico

de Aranco es cero: el 30% de la electricidad procede de una planta fotovoltaica y el resto se compra en el mercado con origen 100% renovable.

Mejor emprendedor | José López Sánchez

José López Sánchez, fundador del Centro Europeo de Neurociencias (CEN), lidera un centro que combina neurociencia clínica con robótica, realidad virtual y exoesqueletos. El perfil de López Sánchez en *healthtech* –innovación en modelos de negocio sanitarios–, rehabilitación avanzada, y uso de tecnologías robóticas e IA en terapia lo sitúa como un emprendedor en la frontera entre la medicina avanzada y la tecnología.

Cada innovación del CEN tiene, además, un efecto tangible en la calidad de vida de los pacientes neurológicos. El impulso de este emprendedor a la terapia intensiva, la personalización y la adopción de tecnología avanzada posicio-



José López Sánchez, fundador del Centro Europeo de Neurociencias, recibe el premio al emprendedor de Rocío Albert López-Ibor, consejera de Economía, Hacienda y Empleo de la Comunidad de Madrid.

na al centro como un actor innovador en el ámbito de la salud. El CEN no se limita únicamente al “hospital clásico”, sino que integra entor-

nos más humanizados, buscando que el paciente reciba una atención centrada en la mejora funcional y en la calidad de vida.

RSC | Timpers

Timpers nació en 2018 en Alicante, una de las cunas españolas del zapato. La compañía ha encontrado en la inclusión laboral su particular distintivo, ya que más del 80% de su plantilla de profesionales que diseña el calzado tiene algún tipo de discapacidad. “Demostramos que la diversidad es una ventaja competitiva y que la excelencia no entiende de barreras”, señalan desde la empresa.

Aitor Carratalá, Roberto Mohedano y Diego Soliveres son los fundadores de Timpers. La ceguera de uno de ellos, Diego Soliveres, no ha supuesto para él un impedimento para formar parte del proceso creativo de las zapatillas: puede *ver* los materia-



Diego Soliveres, cofundador de Timpers, recibe el premio de responsabilidad social corporativa entregado por Daniel Martínez, vicepresidente ejecutivo de Ifema Madrid.

les y el diseño de los distintos productos a través del tacto.

Uno de los hitos conseguidos por la compañía alicantina fue cuando la delegación es-

pañola de los Juegos Paralímpicos en Tokio 2020 calzó sus deportivas, con un diseño especial para la ocasión con la palabra España en *braille*.

Creación de empleo | Eave

Especializada en soluciones integrales de autocosumo solar, movilidad eléctrica y almacenamiento energético, Eave nació en 2019 en Canarias.

Los fundadores de la compañía defienden que “el crecimiento sólo tiene sentido si genera oportunidades”. Prueba de ello es que su compromiso por sacar adelante el proyecto ha ido acompañado de la creación de puestos de trabajo. En los últimos tres años han multiplicado por tres su plantilla, pasando de 54 a más de 230 en 2025. Esto supone un incremento de 327%.

Eave sobresale por la incorporación de una gran variedad de perfiles para puestos técnicos, digitales y de ingeniería vinculados a la transición



Eave ganó el premio a la creación de empleo: Luis Linares Soto, CEO de la compañía (derecha), junto con José Pedro Salcedo, presidente de SGR-Cesgar.

energética. El 40% del equipo tiene menos de 30 años y, según aseguran en la compañía, se fomenta el talento local con programas de prácticas y for-

mación especializada, “integrando perfiles recién formados en posiciones estables y de futuro”. El 50% de los puestos directivos lo ocupan mujeres.

Internacionalización | Hudisa

Hudisa nació en 2002 en la localidad onubense de Lepe fruto del esfuerzo, la visión empresarial y de futuro del conjunto de las 19 cooperativas productoras de frutos rojos más importantes de la provincia andaluza.

La compañía está integrada por más de 1.000 agricultores y las empresas que la conforman se basan en la labor de familias que, durante generaciones, han trabajado en el campo.

Hudisa presume de ser una de las empresas más grande del sur de Europa en cantidad de frutos rojos procesados: tiene un potencial productivo de más de 20 millones de kilos al año y una capacidad diaria de 350.000 kilos.



Ignacio Mellado, director del segmento de pymes de Bankinter (derecha), entrega el galardón a Antonio Tirado, presidente de Hudisa, ganadora en la categoría de internacionalización.

La compañía opera en más de 30 países. En 2025 exportó sus productos a más de 20, registrando una facturación de 15,7 millones de euros, lo que

supone el 75,6% sobre la facturación global. Entre los países a los que exporta destacan Portugal, Francia, Italia, Austria, Alemania y Holanda.