

PREMIOS PYME EXPANSIÓN-IFEMA MADRID

Los Premios Pyme de Expansión e Ifema ya tienen ganadores

XVIII EDICIÓN/ Tebrio, Hudisa, Aranco, Timpers y Eave son las empresas galardonadas. José López Sánchez logra el premio al mejor emprendedor en esta nueva edición que reconoce el valor de nuestras pymes.

DEDICACIÓN

Los galardones **reconocen la labor realizada** por los líderes y empleados de las pequeñas y medianas empresas, motor de la economía española.

Expansión. Madrid

Los Premios Pyme de 2025 ya tienen ganadores. Las empresas galardonadas en esta edición son **Tebrio**, una empresa biotecnológica dedicada al cultivo industrial del insecto *tenebrio molitor* para ofrecer soluciones sostenibles al sector agroalimentario (en la categoría de Innovación Tecnológica); **Hudisa**, especializada en el procesamiento industrial y comercialización de frutos rojos (Internacionalización); **Aranco**, una pyme familiar que ha evolucionado hacia un modelo de servicios integrales de embalaje (Medio Ambiente); **Timpers**, una marca de calzado enfocada en la inclusión de personas con discapacidad (RSC); y **Eave**, una compañía enfocada en el autoconsumo fotovoltaico para hogares, comunidades de vecinos y empresas (Creación de Empleo).

El premio al mejor emprendedor ha sido para **José López Sánchez**, fundador del Centro Europeo de Neurociencias (CEN), por su labor que fusiona medicina, robótica,

inteligencia artificial y realidad virtual.

En esta XVIII edición de los premios se han presentado **64 candidaturas**, todas ellas de una alta calidad, según pusieron de relieve los miembros del jurado.

A estos galardones –organizados por **EXPANSIÓN** e **Ifema Madrid** con la colaboración de **Orange, SGR-Cesgar, Bankinter** y **CE Consulting**– se han presentado este año 64 candidaturas, de las que han salido los seis ganadores cuyas distinciones reconocen la labor realizada por unas compañías que representan al 98% del tejido empresarial.

Las candidaturas valoradas por el jurado debían encajar en la definición de pyme: empresas con menos de 250 empleados y con una facturación que no supera los 50 millones en el último año; y con la mayoría del capital en manos españolas.

La ceremonia de entrega de estos premios tendrá lugar en las instalaciones del recinto ferial de Ifema, en Madrid, el próximo 24 de noviembre.



LOS MIEMBROS DEL JURADO De izquierda a derecha, Ana López Amat, 'marketing & portfolio manager director' de Masorange; Raúl Díez, director de comunicación y relaciones institucionales de IFEMA; Ignacio Mellado, director de segmento de Bankinter; y Marta Cea Soriano, directora general de Cesgar. Los miembros del jurado, reunidos la pasada semana, valoraron las 64 candidaturas de las que han salido los ganadores en las seis categorías que reconocen a los galardonados en los Premios Pyme de EXPANSIÓN.

INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

Tebrio, modelo de 'insectech'

Un modelo de industria agroalimentaria más sostenible, con una producción de *residuo cerry* y con una huella de carbono inferior a cualquier otra solución de origen natural. Esto define la razón de ser de Tebrio, una empresa biotecnológica salmantina fundada en 2014 que se centra en la cría industrial, procesamiento y comercialización del insecto *tenebrio molitor* en ambientes controlados para extraer ingredientes de alto valor como la proteína defatada y lípidos, destinados a la alimentación animal y de mascotas.

En octubre de 2024, la compañía recaudó 30 millones de euros en una ronda de financiación que tenía como objetivo acelerar la construcción y puesta en marcha de la nueva fábrica en la que se criará, a es-



Adriana Casillas y Sabas de Diego son los fundadores de la empresa biotecnológica salmantina Tebrio.

cala industrial, el *tenebrio molitor*.

Precisamente en febrero de este año Tebrio comenzaron las obras de esa nueva planta de 90.000 metros cuadrados, con una capacidad de produc-

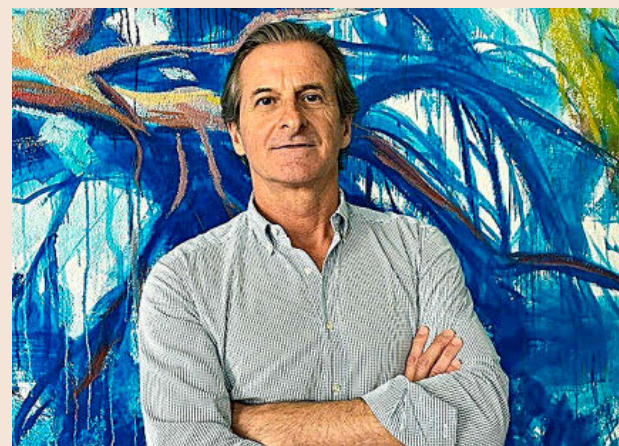
ción anual de más de 100.000 toneladas de productos cuando esté concluida. La megafactoría, que se ubica en el Puerto Seco de Salamanca y que generará 150 empleos directos y 1.350 indirectos.

MEDIO AMBIENTE

Aranco: así se reduce plástico

Con sede en Massamagrell (Valencia), Aranco es una compañía de servicios de embalaje con plástico que tiene el propósito de reducir el uso de este material y así contribuir a una menor contaminación del Planeta. La empresa, liderada por Gaizka Lara, ha desarrollado unos innovadores sistemas de embalaje *wrapping as a service*, que permiten al cliente pagar únicamente por el plástico que usan. Las envolvedoras de Aranco se ceden por uso a los clientes y, por tanto, no tienen ningún coste para ellos.

El proceso está completamente digitalizado: las máquinas, situadas en clientes de varios países europeos, están conectadas en remoto a la central de Massamagrell, desde la que los técnicos realizan la su-



Gaizka Lara, CEO de Aranco, con sede en Massamagrell (Valencia).

pervisión y las intervenciones. Desde enero la huella de carbono por consumo eléctrico de Aranco es cero: el 30% de la electricidad procede de una planta fotovoltaica y el resto se compra en el mercado

con origen 100% renovable.

Con sus envolvedoras, la compañía ha logrado una reducción media de más del 60% en el consumo de plástico en sus clientes, y de más del 80% de kilos de cartón.

Con la colaboración de Orange, SGR-Cesgar, Bankinter y CE Consulting

MEJOR EMPRENDEDOR

José López Sánchez, ejemplo de líder clínico-tecnológico

José López Sánchez, fundador del Centro Europeo de Neurociencias (CEN), lidera un centro que combina neurociencia clínica con robótica, realidad virtual y exoesqueletos. El perfil de López Sánchez en healthtech, innovación en modelos de negocio sanitarios, rehabilitación avanzada, y uso de tecnologías robóticas e IA en terapia lo sitúa como un emprendedor en la frontera entre la medicina avanzada y la tecnología.

Cada innovación del CEN tiene además un efecto tangible en la calidad de vida de los pacientes neurológicos, y el impulso de López Sánchez a la terapia intensiva, la personalización, y la adopción de tecnología avanzada posiciona al centro como un actor innovador y no sólo como una institución clínica tradicional.

Lo cierto es que el servicio del Centro Europeo de Neurociencias no se limita únicamente al "hospital clásico" sino que integra entornos más humanizados, buscando que el paciente reciba una atención centrada en la mejora funcional y en la calidad de vida.

Fundado en 2019, por definición el CEN se enfoca en la rehabilitación de personas



José López Sánchez, fundador del CEN.

que han sufrido daño neurológico (ictus, lesión medular, o enfermedad neurológica progresiva) utilizando un enfoque integral que combina tecnología avanzada; terapias intensivas para rehabilitación neurológica, con sesiones frecuentemente diarias, adaptadas al paciente; y un entorno que favorece la plasticidad cerebral.

El Centro Europeo de Neu-

rociencias combina la atención sanitaria (rehabilitación) con tecnologías aplicadas (robótica, realidad virtual), lo que le confiere un carácter *deep tech* en salud.

Hay que tener en cuenta que la rehabilitación neurológica intensiva con tecnología avanzada es un sector en alza, impulsado por el envejecimiento y las patologías neurológicas.

RSC



Diego Soliveres, cofundador de Timpers.

Timpers: la diferencia está en el trabajo inclusivo

Timpers nació en 2018 en Alicante, una de las cunas españolas del zapato. Podría ser una firma de zapatillas más, pero la compañía ha encontrado en la inclusión su particular distintivo: más del 80% de su plantilla de profesionales que diseña el calzado tiene algún tipo de discapacidad: "Demostramos que la diversidad es una ventaja competitiva y que la excelencia no entiende de barreras", señalan desde la empresa.

La compañía fue impulsada por tres emprendedores amantes del deporte, Aitor Carratalá, Roberto Mohedano y Diego Soliveres. La ceguera de Soliveres no ha su-

puesto para él un impedimento para formar parte del proceso creativo de las zapatillas, ya que puede ver los materiales y el diseño de los distintos productos a través del tacto. De este modo, percibe las texturas desde una perspectiva única que permite enriquecer los diseños y hacer de cada modelo un producto singular.

El compromiso de Timpers con la inserción laboral de personas con discapacidad ha hecho que la compañía colabore con distintas entidades sociales y haya dado visibilidad a su trabajo a través de varias campañas de concienciación y de presencia en medios.

Uno de los logros conseguidos por la compañía alicantina fue cuando la delegación española de los Juegos Paralímpicos en Tokio 2020 calzó las deportivas de Timpers, con un diseño especial creado para la ocasión que incluía la palabra España en *braille*.

La compañía ha realizado otras colaboraciones con grandes empresas como Repsol, BBVA y Google, o con competiciones como Mutua Madrid Open.

En 2021 la compañía pudo dar un nuevo acelerón a su negocio gracias a los 150.000 euros procedentes de Angels, el vehículo de inversión impulsado por Juan Roig.

CREACIÓN DE EMPLEO

El empleo de calidad de Eave

Especializada en soluciones integrales de autocosumo solar, movilidad eléctrica y almacenamiento energético, Eave nació en 2019 en Canarias. Sus fundadores defienden que "el crecimiento sólo tiene sentido si genera oportunidades". Y prueba de ello es que su compromiso por sacar adelante su proyecto ha ido acompañado de la creación de puestos de trabajo. En los últimos tres años han multiplicado por tres su plantilla, pasando de 54 a más de 230 en 2025. Esto supone un incremento de 327%. Destaca la incorporación de una gran variedad de perfiles para cubrir puestos técnicos, digitales y de ingeniería vinculados a la transición energética.

El 40% del equipo de Eave tiene menos de 30 años y ase-



David Machín Henríquez, Luis Linares Soto y Josué García Díaz.

guran que fomentan el talento local a través de programas de prácticas y formación especializada, "integrando perfiles recién formados en posiciones estables y de futuro". El 50% de los puestos directivos está

ocupado por mujeres. "Cada oportunidad de empleo representa una inversión en conocimiento, en sostenibilidad y en personas que están construyendo el nuevo modelo energético de nuestro país".

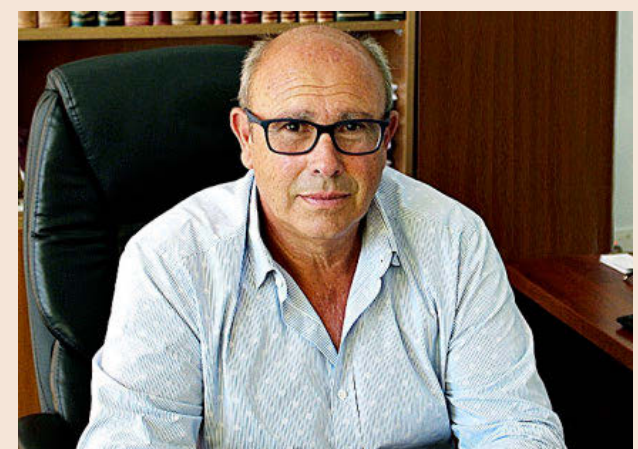
INTERNACIONALIZACIÓN

Hudisa, de Huelva al mundo

La localidad onubense de Lepe es el punto de partida de Hudisa, una empresa fruto del esfuerzo, la visión empresarial y de futuro del conjunto de las 19 más importantes cooperativas productoras de frutos rojos de la provincia andaluza.

Nacida en 2002, está integrada por más de 1.000 agricultores y las empresas que la conforman se basan en la labor de familias que, durante generaciones, han trabajado el campo y que conocen a la perfección las condiciones necesarias para obtener los mejores frutos.

En la actualidad Hudisa presume de ser una de las empresas más grande del sur de Europa en cantidad de frutos rojos procesados con un potencial productivo de más de 20 millones de kilos al año y



Antonio Tirado, presidente de Hudisa.

una capacidad diaria de 350.000 kilos.

Está presente en más de 30 países y en los cinco continentes. En 2025 exportó sus productos a más de 20, con una facturación global de 15,7 mi-

llones de euros, lo que supone el 75,6% sobre la facturación global. Entre los países exportados hasta el 30 de septiembre de este año destaca Portugal, Francia, Austria, Holanda, Italia, Alemania y Bélgica.