

ECOSISTEMA | INNOVACIÓN

Lanzadera incorpora 125 nuevas 'start up'

La aceleradora de empresas impulsada por **Juan Roig** reorienta su modelo y lo basa en un programa de alto rendimiento.

Julia Brines. Valencia

Lanzadera, la aceleradora de empresas impulsada por Juan Roig, presidente de Mercadona, ha incorporado dentro de su convocatoria de marzo a 125 nuevas *start up* a su programa, que se ha renovado con un modelo más exigente.

El panorama del emprendimiento español ha evolucionado mucho desde 2013, año en el que se fundó Lanzadera. "El emprendedor de hoy ha hecho varios cursos online, ha pasado por múltiples programas de aceleración, ha consumido cientos de podcast y ha leído innumerables artículos. Saben mucho más y su principal reto ahora es filtrar el exceso de información y entender qué herramientas son realmente útiles para sus negocios", asegura Marta Nogueras, directora general de Lanzadera.

La filosofía de Lanzadera, explica Nogueras, ha evolucionado de "lanzar" empresas a "entrenar a los emprendedores para ser sostenibles". La aceleradora ha acompañado a más de 1.600 emprendedores en toda su historia, lo que le ha proporcionado una visión profunda sobre errores comunes y aprendizajes clave.

Planes de crecimiento

La responsable de la aceleradora afirma que el nuevo programa está diseñado como un centro de alto rendimiento que ofrece formaciones especializadas, *networking*, reuniones estratégicas y planes exigentes de crecimiento. "Lanzadera te da mucho, pero también te pide mucho. Si no estás en el momento adecuado para asumir ese reto, no es el programa para tí", destaca Nogueras.

La aceleradora busca acompañar a *start up* que ya han validado la necesidad de su producto o servicio y cuyos primeros pasos son firmes. Además, las *start up* seleccionadas reflejan la diversidad y el dinamismo del ecosistema emprendedor.

Los sectores más representados son salud, deporte, educación, sostenibilidad y RRHH. En Lanzadera tendrán acceso, sin coste, a formaciones, *networking*, reuniones y planes exigentes de crecimiento para eliminar la incertidumbre y ayudarles a tomar buenas decisiones.

Dentro de salud destacan proyectos como **AjaxDNA**, una impresora de biomoléculas y células para aumentar la producción de fármacos y nuevos alimentos, o **Biotasmart**,



Sede de Lanzadera, junto al puerto de Valencia.

Salud, deporte y sostenibilidad son algunos de los sectores más representados

que impulsa la nueva era de la nutrición inteligente, con productos de microbiota equilibrada y otros componentes.

En el ámbito del deporte se han incluido proyectos como **Knockout couture**, que diseña y produce prendas pensadas tanto para el entrenamiento en artes marciales mixtas y deportes de contacto, como para el día a día. O la propuesta de **Beloo Software**, que mejora la seguridad de los ciclistas al conectar su posición en tiempo real con vehículos y navegadores.

'Edtech' y sostenibilidad

En el ámbito de las *edtech* sobresalen empresas como **Eldes**, una plataforma interactiva para aprender lengua de signos por medio de inteligencia artificial, o **Erappmus**, una plataforma dedicada al estudiante Erasmus donde se puede encontrar gente y servicios que le permita dedicarse

exclusivamente a disfrutar.

En el sector de la sostenibilidad están representadas plataformas como **EVenergía**, que ofrece distintas soluciones relacionadas con la movilidad eléctrica, facilitando la instalación y gestión de puntos de carga así como la transición de flotas a cien por cien eléctrico. O el proyecto ideado por **Hodrop** que está revolucionando el almacenamiento energético con hidrógeno renovable, ofreciendo soluciones sostenibles para micromovilidad y autoconsumo energético. Por su parte **Mube** ha desarrollado una aplicación para compartir coche que busca transformar el sector de la movilidad urbana, haciendo que los viajes diarios de los usuarios sean más sostenibles y económicos.

Recursos humanos

En el área de recursos humanos Lanzadera ha incluido propuestas como la ofrecida por **Teen**: se trata de una tecnología para democratizar y escalar la contratación del talento global con un encaje estratégico. **Dam Squad** es una plataforma que permite a las empresas externalizar la contratación de equipos de trabajo de manera ágil, sencilla y segura alrededor del mundo.

AYUDAS | CRECIMIENTO

Autónomos y pymes: 2.694 millones en 2024

M^a José G. Serranillos. Madrid

Las 18 sociedades de garantía recíproca (SGR) que operan en España inyectaron financiación por valor de 2.694 millones de euros a pymes y autónomos de España durante 2024, a través de 23.364 avales.

Esta cifra supone un incremento del 5% en el importe respecto de 2023. Estas entidades tienen previsto inyectar 2.805 millones de euros a autónomos y a las empresas de menor tamaño durante 2025. De este modo, las sociedades de garantía renuevan su compromiso con la financiación con el objetivo de seguir ayudando a impulsar los negocios de este colectivo esencial para el tejido económico de nuestro país. "Nuestro objetivo es consolidarnos como un aliado clave para pymes y autónomos en su acceso a la financiación", subraya José Pedro Salcedo, presidente de SGR-Cesgar.

"Además, con las SGR queremos seguir contribuyendo a la creación de empleo en las pymes, tras superar en 2024 el millón de puestos de trabajo mantenidos gracias a la financiación facilitada", añade Salcedo.

Créditos y préstamos

La financiación concedida por las SGR ya beneficia a 181.087 pymes, autónomos y emprendedores, que mantienen activos créditos y préstamos por valor de 7.921 millones de euros y contribuyen al mantenimiento de más de 1,1 millones de puestos de trabajo.

La financiación facilitada por las SGR ha sido posible gracias al reaval de Cersa (Compañía Española de Reafianzamiento), que también está impulsando la canalización de

los Fondos *Next Generation EU*, enmarcados dentro del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

Desde el año 2021, las SGR han inyectado más de 6.100 millones de euros procedentes de estos fondos a 34.900 pymes y autónomos, especialmente destinados a proyectos que impulsan la digitalización y la sostenibilidad.

"Queremos seguir actuando como un agente clave en la canalización de estos fondos", apunta Salcedo.

Por tipología de ayudas, durante 2024 los avales financieros (84,9%) fueron el modelo de financiación más demandado por pymes y autónomos. Dentro de ellos destaca que la mayor demanda se ha producido en los avales destinados a inversión de las compañías (45,3%), aunque esta opción han sufrido una bajada de casi seis puntos con respecto a 2023

El importe de los avales destinados al circulante de las empresas aumentó cerca de cuatro puntos en 2024, representando el 36% del total. Estos resultados explican desde Cesgar, demuestran que ha aumentado la necesidad de liquidez entre las empresas en el último año, debido principalmente a las dificultades económicas que han tenido que afrontar como resultado del aumento de los costes de producción y la elevada inflación.

El sector servicios lideró el número de avales concedidos, con un 48,7%, lo que supone una subida de más de seis puntos con respecto al año anterior. Le siguen comercio (con el 17,8%), industria (17,3%) y el sector de la construcción, con el 11,3%.



Los pequeños comercios se benefician de los avales de las SGR.