

XVII PREMIOS PYME EXPANSIÓN E IFEMA MADRID

“Las pymes son el corazón de España”

GALARDONES/ Rocío Albert López-Ibor, consejera de Economía, Hacienda y Empleo de la Comunidad de Madrid, subraya que estos galardones “se han convertido en una referencia” y hace hincapié en la necesidad de apoyar a los emprendedores.

Expansión. Madrid

“Las pymes son héroes, son valientes que se juegan la salud, el patrimonio y toda la energía por sus proyectos. Pero, sobre todo, las pymes son el corazón de España”, afirmó ayer Rocío Albert López-Ibor, consejera de Economía, Hacienda y Empleo de la Comunidad de Madrid, durante la ceremonia de entrega de la XVII edición de los Premios Pyme, organizados por EXPANSIÓN e Ifema Madrid con la colaboración de Orange, SGR-Cesgar, Bankinter y CE Consulting.

Estos galardones reconocen el trabajo realizado por las pequeñas y medianas compañías, que son las grandes protagonistas del tejido empresarial en España: representan al 98% del total y generan el 75% de la creación de empleo a escala nacional. Las empresas más renombradas e internacionales de la actualidad dieron sus primeros pasos como pequeños negocios, que lograron crecer gracias al esfuerzo y la dedicación de sus fundadores, sucesores y empleados.

El interés despertado por la última edición de los Premios Pyme se refleja en el número de propuestas recibidas por el jurado, que ha seleccionado a los ganadores de entre un total de 112 candidaturas marcadas por una elevada calidad media. En este sentido, Rocío Albert puso de relieve que “estos premios se han convertido en una referencia para las pymes y para los emprendedores”.

Asimismo, la consejera reivindicó el “orgullo patrio” que suponen estas compañías para el país. “Tenemos mucho que mejorar, pero las empresas españolas son una referencia para el resto del mundo y deben seguir siéndolo”, afirmó.

Compromiso

Rocío Albert hizo hincapié en los esfuerzos que lleva a cabo la Comunidad de Madrid para facilitar la vida a quienes emprenden un negocio: “Lo que más molesta a las empresas es la incertidumbre y tratamos de evitarla por todos los medios posibles”. De este modo, subrayó que “no puede haber improvisación: las reglas no se cambian a mitad del partido, no se inventan impuestos nue-



ACTO DE ENTREGA Aurelio Solana Ayala, presidente de SO-LA-NA; José Pedro Salcedo, presidente de SGR-Cesgar; Manuel del Pozo, director adjunto de EXPANSIÓN; Juan Roldán, CEO de Wattson Charge; Chary Serrano, directora de Negocio de EXPANSIÓN; Luis Martín Lara, CEO de CE Consulting; Arancha Priede, directora general de Negocio de Ifema; Mariana Losada, directora de compras de Cuatrogasa; Ana I. Pereda; directora de EXPANSIÓN; Manuel Sánchez Gavilán, CEO de Cuatrogasa; Rocío Albert López-Ibor, consejera de Economía, Hacienda y Empleo de la Comunidad de Madrid; Joaquín Colino Gamo, director general B2B de Masorange; Daniel Martínez, vicepresidente ejecutivo de Ifema Madrid; Rafael Sánchez Raymundo, subdirector general adjunto y director de la división de Pymes de Bankinter; Yolanda Ruano, codirectora general de Frutas Eloy Ruano; Javier Fernández, CEO y cofundador de Kunak; Xabi Uribe-Etxebarria, fundador de Sherpa.ai; Eloy Ruano, codirector general de Frutas Eloy Ruano; Fernando Núñez Rebolo, presidente de Crisalion y de Grupo Ibérica; y Manuel Heredia, CEO de Crisalion Mobility.

vos, no se generan nuevas tasas porque sabemos que eso condiciona mucho”.

Por otra parte, la consejera de Economía, Hacienda y Empleo añadió que “otra cosa que vuelve locos a los emprendedores es la burocracia”. Contraria a la idea de que más regulación equivale a más certidumbre, explicó que “nuestra labor es desregular en la medida de lo posible, siempre dando seguridad”. La Comunidad de Madrid tiene una línea abierta contra la hiperregulación, que hasta la fecha ya ha permitido eliminar o simplificar hasta 343 normas distintas.

“Estos premios dan visibilidad al enorme impacto y a la labor de las pymes en la economía”, apuntó Daniel Martínez, vicepresidente ejecutivo de Ifema Madrid, que identificó a estas compañías con valores como la valentía, la perseverancia y el compromiso. Precisamente, la mayor parte de los alrededor de 34.000 expositores que participan en sus 600 ferias, congresos y eventos anuales son pequeñas

y medianas empresas.

Martínez recalzó que Ifema “cree en las pymes españolas como esencia del tejido empresarial de nuestro país; en ellas está una de las claves para hacer crecer nuestra economía”.

Durante la apertura de la ceremonia, Ana I. Pereda, di-

rectora de EXPANSIÓN, apuntó que “el emprendedor genera prosperidad y es un ejemplo para todos porque las pequeñas y medianas compañías son grandes dinamizadoras de la economía”. En particular, aseveró que “empresarios como los premiados garantizan el desarrollo de la

economía española y la evolución de nuestra actividad empresarial”.

En el escenario actual, advirtió que “la transformación tecnológica y la sostenibilidad son las dos palancas que pueden generar un gran avance en las empresas”. La digitalización de los negocios, con

avances tan relevantes como la inteligencia artificial, tiene potencial para dar un impulso exponencial al crecimiento de las organizaciones. Por otra parte, el enfoque sostenible se encuentra cada vez más presente en las compañías, especialmente entre las más jóvenes.

Innovación Tecnológica | Crisalion Mobility



Fernando Núñez, presidente de Crisalion y Grupo Ibérica, y Manuel Heredia, CEO de Crisalion Mobility, reciben el galardón de manos de Joaquín Colino Gamo, director general B2B de Masorange.

Ante el desafío que supone el hecho de que más de la mitad de la población mundial viva en ciudades, Crisalion Mobility nació para cambiar la forma en que se mueve el mundo a través de soluciones de movilidad eléctrica avanzada tanto en aire como en tierra. En aire ha patentado la tecnología FlyFree para sus aeronaves, que ya han sido probadas con éxito en vuelos europeos. Crisalion ya cuenta con 150 pre-ventas con clientes nacionales e internacionales. En tierra, sus vehículos eléctricos se

mueven de forma autónoma y regresan automáticamente a su base de carga. La empresa, que fue fundada en Madrid por un grupo de expertos en tecnología aeroespacial, ha recibido este año un impulso con la inversión de 5,4 millones de euros realizada por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades a través del CDTI. Este mismo año ha presentado un proyecto de aerotaxi con una autonomía de 130 kilómetros, una velocidad de 180 km/hora y capacidad de llevar cinco pasajeros.

Con la colaboración de **Orange, SGR-Cesgar, Bankinter y CE Consulting****Medioambiente** | **Wattson Charge**

Wattson Charge es una compañía cofundada por los emprendedores Juan Roldán y Rubén Valiente que ofrece estaciones móviles de carga ultrarrápida para coches eléctricos en cualquier lugar y momento. De este modo, la tecnología de la compañía trata de resolver las dos grandes necesidades actuales asociadas al coche eléctrico: la falta de infraestructuras y la baja autonomía de estos vehículos.

Las estaciones móviles de Wattson Charge permiten cargar un vehículo eléctrico en menos de 20 minutos, una gran ventaja para conseguir reducir los tiempos improductivos para empresas que dependen de este tipo de au-



Juan Roldán, CEO de Wattson Charge, recoge el premio entregado por José Pedro Salcedo, presidente de SGR-Cesgar.

tomóviles, como son los operadores de logística, las compañías de *carsharing*, los taxis y los VTC. Además, el impacto sobre el medioambiente es

muy positivo: cada cargador de Wattson Charge permite abastecer 50 coches al día, evitando 2.000 kilos de emisiones de CO₂ diarios.

RSC | **Cuatrogasa**

El Grupo Cuatrogasa, en el que trabajan 100 empleados, lleva tres décadas dedicado al sector de la higiene y la limpieza, con cuatro líneas de negocio: guantes, útiles de limpieza, conservación de alimentos y vestuario desechable. Pero lo que define realmente a esta empresa andaluza es la visión por el bienestar de la comunidad y el apoyo a causas solidarias.

El grupo ha donado ya más de 1,4 millones de euros a diversos proyectos benéficos, aunque la responsabilidad social de Cuatrogasa no se limita a aportaciones económicas, sino que se estructura en un sistema que involucra a los empleados en más de 20



Manuel Sánchez Gavilán, CEO de Cuatrogasa, y Mariana Losada, directora de compras de la empresa, reciben el galardón concedido por Luis Martín Lara, CEO de CE Consulting.

proyectos solidarios. Los trabajadores colaboran de forma directa con horas de trabajo dedicadas a iniciativas de valor social. Hay proyectos lo-

cales, y en el ámbito internacional la solidaridad se extiende a África (escuelas) e India, colaborando con la Fundación Padre Ferrer.

Creación de empleo | **Frutas Eloy Ruano**

La compañía madrileña Frutas Eloy Ruano destaca por su apuesta por la cantera y por la oferta de posibilidades profesionales a las personas de su equipo, de 17 nacionalidades, con una edad media inferior a los 36 años.

La compañía ha pasado de los 121 empleados que tenía en 2022 a 139 en 2023, hasta llegar a los 173 trabajadores actuales.

Con casi un siglo en el sector agroalimentario yendo por calles y mercados, esta empresa familiar comenzó su andadura en el sector de la distribución en la década de 1990. La tercera y cuarta ge-



Rocío Albert López-Ibor, consejera de Economía, Hacienda y Empleo de la Comunidad de Madrid, entrega el premio a Eloy y Yolanda Ruano, directores generales de Frutas Eloy Ruano.

neración de esta familia sirve hoy frutas y verduras a más de 1.000 clientes en restaurantes, hoteles, catering y colectivi-

dades, y la empresa ha desarrollado un proceso de digitalización que cubre todos los procesos de actividad.

Internacionalización | **Kunak**

Los sistemas de monitorización ambiental y control de calidad del aire de la pyme navarra Kunak ya están presentes en más de 70 países. Tras iniciar la senda de la internacionalización en 2018 exportando a México, Italia y Haití, ya se ha asentado en mercados como Estados Unidos, Australia y Emiratos Árabes Unidos. La empresa, que es un referente mundial en el sector, ha desarrollado soluciones que garantizan la máxima precisión y son más sencillas de desplegar que las tradicionales estaciones de monitorización. Kunak cerró el último ejercicio con una facturación



Rafael Sánchez Raymundo, subdirector general adjunto y director de la división de Pymes de Bankinter, hace entrega del reconocimiento a Javier Fernández, CEO y cofundador de Kunak.

superior a los 4 millones de euros, de los cuales el 70% corresponde a las ventas internacionales. En clave de futu-

ro, la compañía navarra aspira a crecer un 50% anual en los tres próximos años y planea llegar a más de 150 países.

Mejor emprendedor | **Xabi Uribe-Etxebarria**

En el año 2012 casi nadie conocía la que es, actualmente, la tecnología estrella: la inteligencia artificial (IA). Pero en aquel momento el emprendedor vasco Xabi Uribe-Etxebarria se embarcó en un proyecto, Sherpa.ai, cuyo propósito era impulsar una herramienta basada en IA y hacerlo desde España, desde

su tierra natal de Bilbao.

La IA ideada por el equipo de Uribe-Etxebarria consigue maximizar la eficiencia de esta tecnología y, a la vez, preservar la seguridad y la privacidad de los datos de los usuarios. Resuelve así uno de los principales problemas asociados al uso de esta tecnología, como es la protec-

ción de la información sensible relativa a los datos de los usuarios.

La compañía, con sede en Bilbao y filial en Silicon Valley (California), ofrece su solución a sectores como la salud, el financiero o las aseguradoras, que manejan cada día grandes volúmenes de datos sensibles.

Uno de los clientes que usa la tecnología desarrollada por Sherpa.ai es el National Institute of Health (NIH), el servicio de salud de Estados Unidos. Con la herramienta logra realizar modelos predictivos enfocados en el tratamiento de enfermedades, logrando unos medicamentos más eficaces para cada paciente.



Daniel Martínez, vicepresidente ejecutivo de Ifema Madrid, entrega el premio a Xabi Uribe-Etxebarria, fundador de Sherpa.ai.



Aurelio Solana Ayala, presidente de SO-LA-NA, recoge el accésit entregado por Ana I. Pereda, directora de EXPANSIÓN.

Accésit | **SO-LA-NA**

La compañía SO-LA-NA Entertainment, nacida en el año 2011 de la mano del empresario Aurelio Solana, se ha marcado el propósito de impulsar la internacionalización del flamenco a través del espectáculo *Authentic Flamenco* para que este arte popular de la cultura española sea conocido en todo el mundo.

Con este programa, recorrió 15 países la pasada temporada y ahora, durante 2024, está visitando 52 ciudades de todo el mundo, desde Nueva York hasta Singapur, Los Ángeles, Sídney, Tokio o París. Artistas de renombre como Amador Rojas, El Yiyó, Patricia Donn, Daniel Casaró o Ángeles Gabaldón, entre

otros, forman parte de este espectáculo singular.

Otra de las propuestas de SO-LA-NA Entertainment es *Flamenco Real*, producido por el Teatro Real de Madrid, en colaboración con la compañía. El espectáculo se encuentra en su séptima temporada, que se extenderá hasta el próximo mes de junio con

un ciclo de espectáculos de flamenco en el emblemático salón de baile del Teatro Real.

El ciclo presenta a reconocidos bailarines, con sus diversas y enriquecedoras formas de interpretar la tradición del baile flamenco, acompañados por prestigiosos músicos y cantaores.