

## PREMIOS PYME EXPANSIÓN-IFEMA MADRID

# Los Premios Pyme de Expansión e Ifema ya tienen ganadores

**XVII EDICIÓN/** Crisalion, Kunak, Wattson, Cuatrogasa y Frutas Eloy Ruano son las empresas galardonadas. Xabi Uribe-Etxebarria logra el premio al mejor emprendedor y Aurelio Solana Ayala consigue un accésit.

**Expansión.** Madrid

Los Premios Pyme de 2024 ya tienen ganadores. Las empresas galardonadas este año son **Crisalion Mobility** (en la categoría de Innovación Tecnológica), **Kunak** (Internacionalización), **Wattson Charge** (Medio Ambiente), **Cuatrogasa** (RSC) y **Frutas Eloy Ruano** (Creación de Empleo). El premio al mejor emprendedor ha sido para **Xabi Uribe-Etxebarria**, fundador de Sherpa y uno de los mayores expertos en Inteligencia Artificial. El jurado ha decidido conceder un accésit a **Aurelio Solana Ayala**, un referente en la creación de espectáculos vinculados al flamenco.

En esta XVII edición de los premios se han presentado **112 candidaturas**, todas ellas de una altísima calidad, según pusieron de relieve los miembros del jurado. Estos galardones –organizados por **EXPANSIÓN** e **Ifema Madrid** con la colaboración de **Orange**, **SGR-Cesgar**, **Bankinter** y **CE Consulting**– se han consolidado como los premios de referencia para

las pequeñas y medianas españolas. Las distinciones reconocen la labor realizada por unas compañías que representan al 98% del tejido empresarial, son responsables del 75% del empleo y generan el 65% del PIB.

Las candidaturas valoradas por el jurado debían encajar en la definición de pyme. Es decir, tratarse de empresas con menos de 250 empleados y cuya facturación no haya superado los 50 millones en el último año. Asimismo, los criterios de participación exigían que la mayoría del capital se encontrara en manos españolas.

Aunque por su tamaño suelen quedar relegadas a un segundo plano, las pymes son el motor de la economía. Todas las empresas que hoy son grandes fueron en algún momento pequeños negocios, que lograron crecer gracias al esfuerzo de sus líderes y empleados. La ceremonia de entrega de estos premios tendrá lugar en las instalaciones del recinto ferial de Ifema, en Madrid, el próximo 13 de diciembre.



**LOS MIEMBROS DEL JURADO** De izquierda a derecha, Raúl Díez, director de Comunicación y Márketing de Ifema Madrid; Luis Martín Lara, consejero delegado de CE Consulting; Tino Fernández, redactor jefe de EXPANSIÓN y asesor técnico de los Premios; Marta Cea, directora general de SGR-Cesgar; Rafael Sánchez Raymundo, subdirector general adjunto y director de la división de Pymes de Bankinter; Manuel del Pozo, director adjunto de EXPANSIÓN; y Sergio Riobos, director de Empresas de Masorange.

## DEDICACIÓN

Los galardones reconocen la labor realizada por los líderes y empleados de las pequeñas y medianas empresas, motor de la economía española.

## INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

### La movilidad del futuro

Más del 55% de la población mundial vive en entornos urbanos, lo que supone un gran reto para la movilidad. Crisalion Mobility nació para cambiar la forma en que se mueve el mundo a través de soluciones de movilidad eléctrica avanzada tanto en aire como en tierra. En aire, la empresa ha patentado la tecnología FlyFree para sus aeronaves, que ya han sido probadas con éxito en vuelos europeos. Crisalion ya cuenta con 150 pre-ventas con compañías nacionales e internacionales. En tierra, sus vehículos eléctricos se mueven de forma autónoma y regresan automáticamente a su base de carga.

La empresa fue fundada en Madrid por un grupo de expertos en tecnología aeroespacial. En 2024 han recibido un



La empresa ha patentado la tecnología FlyFree para el transporte de pasajeros y carga a través de aeronaves eléctricas.

importante impulso con la inversión de 5,4 millones de euros realizada por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades a través del CDTI. Este mismo año ha presentado un aerotaxi con una auto-

nomía de 130 kilómetros, una velocidad de 180 km/hora y que puede llevar cinco pasajeros. Estará en pruebas en 2027 y en uso en 2030. Su objetivo es tener un desarrollo internacional a través de alianzas.

## MEDIO AMBIENTE

### El cargador más veloz

La baja autonomía y la falta de infraestructuras han sido dos de las principales barreras para el despegue del coche eléctrico. Estos problemas pueden quedar resueltos con el impulso de proyectos como el de Wattson Charge, una compañía cofundada por los emprendedores Juan Roldán y Rubén Valiente que ofrece estaciones móviles de carga ultrarrápida para coches eléctricos en cualquier lugar y momento.

La tecnología de Wattson Charge permite cargar un vehículo eléctrico en menos de 20 minutos, “un aspecto clave en la reducción de tiempos improductivos para empresas que dependen de este tipo de automóviles como operadores de logística, compañías de carsharing, taxis y



Estación de carga para coches eléctricos de Wattson Charge.

VTC”, explican desde la compañía tecnológica. El impacto sobre el medio ambiente es igualmente significativo: cada cargador de Wattson Charge permite abastecer 50 coches al día, evitando 2.000 kilos de

emisiones de CO<sub>2</sub> cada día. A estas ventajas se suma que la tecnología de la compañía permite la optimización de los costes de la energía mediante el impulso de tarifas más bajas.

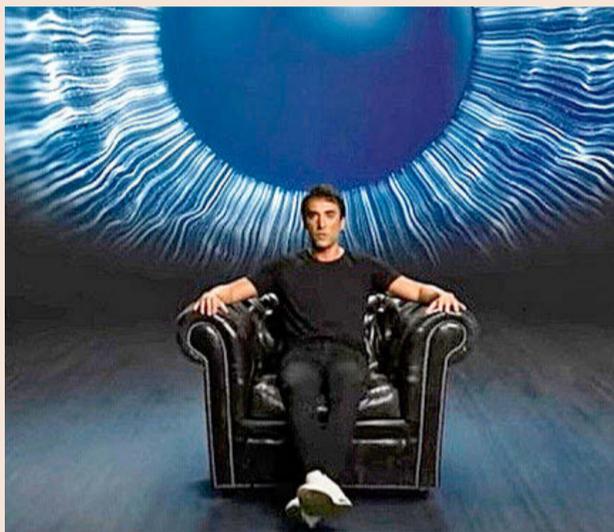
Con la colaboración de Orange, SGR-Cesgar, Bankinter y CE Consulting

## MEJOR EMPRENDEDOR

## Un visionario de la inteligencia artificial

En 2012 sólo una minoría hablaba de la que es, actualmente, la tecnología estrella: la inteligencia artificial (IA). Fue en aquel año cuando el emprendedor vasco Xabi Uribe-Etxebarria fundó Sherpa.ai, una compañía con una herramienta de IA que logra maximizar la eficiencia de esta tecnología y, a la vez, preservar la seguridad y la privacidad de los datos de los usuarios, uno de los principales problemas asociados al uso de esta tecnología.

La compañía, con sede en Bilbao y filial en Silicon Valley, ofrece su solución a sectores como la salud, el asegurador o



Xabi Uribe-Etxebarria, fundador de Sherpa.ai.

el financiero, que manejan grandes volúmenes de datos sensibles. Por ello, la solución desarrollada por Sherpa.ai se convierte en una ayuda imprescindible para proteger toda esa información. Uno de los clientes para el que ya trabaja la compañía es el National Institute of Health (NIH), el servicio de salud de Estados Unidos, en el que se usa la tecnología "para mejorar los modelos predictivos para el diagnóstico y el tratamiento de diversas enfermedades", detallan desde Sherpa.ai.

La herramienta también se está usando para la prevención del fraude en la banca.

## RSC

## Horas de trabajo solidarias



Empleados de Cuatrogasa participantes en el proyecto de mantenimiento de la escuela en una misión de Turkana, en Kenia.

Tres décadas dedicadas al sector de la higiene y la limpieza, con cuatro líneas de negocio –guantes, útiles de limpieza, conservación de alimentos y vestuario desechable– y 100 empleados. Así se puede definir al Grupo Cuatrogasa, aunque la definición no sería completa sin añadir la visión de esta empresa andaluza por el apoyo a causas solidarias.

El grupo ha donado ya más de 1,4 millones de euros a diversos proyectos benéficos, pero la responsabilidad social corporativa de la compañía no se limita a aportaciones económicas, sino que se estructura

en un sistema que involucra a los empleados en más de 20 proyectos solidarios.

Los trabajadores, organizados en equipos, colaboran de forma directa en las causas que apoya la empresa, con horas de trabajo en las asociaciones, dedicadas a iniciativas de valor social.

Hay proyectos locales, como el de la *Planta Cero* del Hospital Virgen del Rocío de Sevilla o la participación en ELA Andalucía.

Y en el ámbito internacional la solidaridad se extiende a proyectos en África (escuelas) e India, colaborando con la asociación Vicente Ferrer.

## ACCÉSIT

## Arte flamenco por todo el mundo

A través de distintos espectáculos y ciclos, el empresario Aurelio Solana ha conseguido dar visibilidad a una de las manifestaciones artísticas más características de la cultura española: el flamenco.

SO-LA-NA Entertainment, nacida en 2011, está impulsando la internacionalización del

flamenco a través del espectáculo *Authentic Flamenco* con el que recorrió 15 países la pasada temporada y que ahora, durante 2024, está visitando 52 ciudades de todo el mundo, desde Nueva York hasta Singapur. Artistas de renombre como Amador Rojas, El Yiyo o Ángeles Gabaldón,



Aurelio Solana, fundador de SO-LA-NA Entertainment.

entre otros, forman parte de este espectáculo.

En colaboración con el Teatro Real, Aurelio Solana lleva impulsando *Flamenco Real*,

un ciclo entre octubre y julio, en el salón de baile del emblemático teatro madrileño que ha supuesto otra sólida apuesta por visibilizar este arte.

## CREACIÓN DE EMPLEO

## La apuesta por la cantera

Con casi un siglo en el sector agroalimentario yendo por calles y mercados, la empresa familiar Frutas Eloy Ruano comenzó su andadura en el sector de la distribución en la década de 1990.

La tercera y cuarta generación de esta familia sirve hoy frutas y verduras a más de 1.000 clientes en restaurantes, hoteles, *catering* y colectividades, y la empresa ha desarrollado un proceso de digitalización que cubre todos los procesos de actividad: toma de pedidos, compra, recepción, *picking*, *packing*, entrega, preventa y posventa.

Por lo que se refiere a la creación de empleo, la compañía madrileña destaca por su apuesta por la cantera y por la oferta de posibilidades profesionales a las personas de su



Trabajadores de Frutas Eloy Ruano.

equipo, de 17 nacionalidades, con una edad media inferior a los 36 años. La compañía ha pasado de los 121 empleados que tenía en 2022 a 139 en 2023 hasta llegar a los 173 trabajadores actuales.

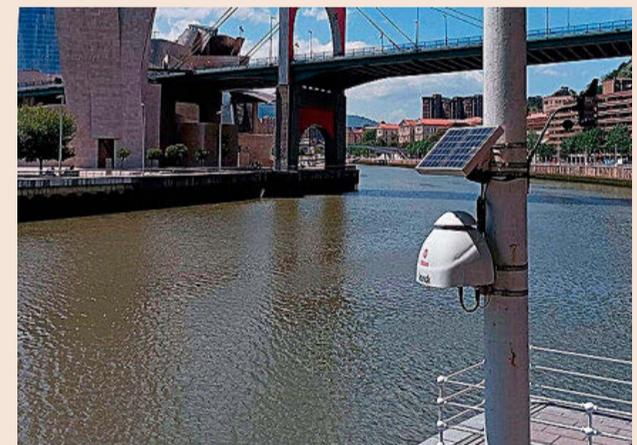
La empresa ha decidido, además, no externalizar servicios, ya que el sentido de pertenencia se considera aquí como un valor añadido. Y a esto se suma la incorporación de trabajadores en exclusión social.

## INTERNACIONALIZACIÓN

## Aire de calidad en 70 países

Una compañía navarra ha sido capaz de llevar sus sistemas de monitorización ambiental y control de calidad del aire a más de 70 países, repartidos por los cinco continentes. En 2018 inició la senda de la internacionalización exportando a México, Italia y Haití, y ya ha logrado establecerse en mercados de alto crecimiento como Estados Unidos, Australia y Emiratos Árabes Unidos.

La pyme se ha convertido en un referente mundial en este ámbito, gracias al desarrollo de soluciones que garantizan los máximos estándares de precisión y resultan más sencillas de desplegar que las estaciones de monitorización tradicionales. En particular, destaca su sistema patentado de cartuchos inteligentes para la medición de gases, que pue-



Kunak controla el nivel de contaminación en ciudades como Bilbao.

den ser reemplazados fácilmente sin necesidad de enviar los dispositivos a fábrica.

Kunak cerró el último ejercicio con una facturación superior a los 4 millones de euros. De ellos, las ventas inter-

nacionales representan alrededor de un 70%. En clave de futuro, la empresa navarra aspira a crecer un 50% anual en los tres próximos años y planea extender su presencia a más de 150 países.