

JESÚS G. FERIA



Cesgar presenta el XIII Informe de Financiación de la Pyme

Papel clave de las Sociedades de Garantía

►El último año, las Sociedades de Garantía Recíproca (SGR) han tenido un papel clave en el acceso a la financiación de pymes y autónomos, debido a la constante subida de tipos de interés que está dificultando el acceso al crédito. En 2023, las 18 SGR inyectaron 2.572 millones de euros a pymes y autónomos, a partir de 23.595 nuevos avales formalizados, suponiendo un incremento del 13% en el importe facilitado.

El 54,2% de las pymes ha necesitado financiación

►Un informe de SGR-Cesgar señala mayores dificultades en el acceso al crédito por cuenta ajena

Rosa Carvajal. MADRID

En 2023, un 54,2 % de las pymes, cerca de dos millones de empresas, necesitaron financiación, la hayan buscado de manera activa o no. Aunque supone una bajada de dos puntos porcentuales en el número de empresas respecto a 2022, aún supera en casi 20 puntos el dato prepandemia (34,8 %). Un porcentaje que aumenta, aún más, si se excluye a las microempresas (menos de 10 empleados) hasta situarse en el 73,4%, según el XIII Informe sobre Financiación de la Pyme en España, que impulsa la Confederación Española de Sociedades de Garantía (SGR-CESGAR), de carácter anual.

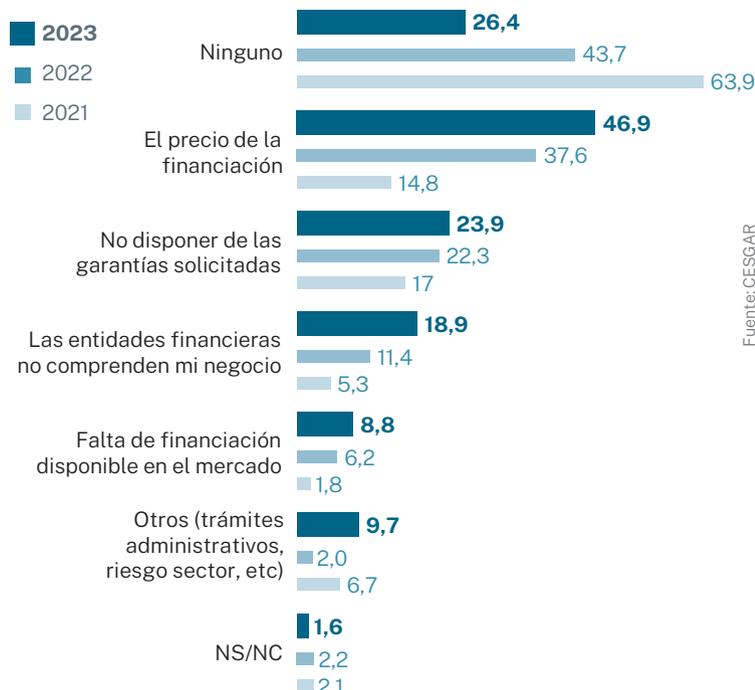
En 2023, un 17,8 % de las pymes

afirmó estar en situación de crecimiento y mejora financiera frente al 22,1 % de 2022, mientras que el 32,2 % dijo estar en posición estable. Por el contrario, un 38,1 % de ellas asegura que su situación ha empeorado en los últimos doce meses. De estas últimas, unas 135.700 (3,9 %) son consideradas empresas vulnerables. Un porcentaje que se ha reducido con respecto a los datos de la edición anterior del estudio (5,1 % del total), unas 188.000 pymes. Asimismo aumenta el porcentaje de empresas en situación de decrecimiento económico (del 16% al 21,4%) y disminuye el número de empresas en estancamiento con deterioro de su situación financiera (del 15,4 % al 12,8 %).

Por otro lado, en 2023 se elevó el

PRINCIPALES OBSTÁCULOS EN EL ACCESO A LA FINANCIACIÓN POR CUENTA AJENA

% sobre el total de las respuestas



Fuente: CESGAR

porcentaje de pymes que vende en mercados extranjeros, hasta el 9,7 %, lo que confirma la recuperación de la base exportadora de pymes tras la pandemia (8,5 % en 2019). También aumentó el número de empresas que señala haber realizado actividades de innovación en el último año, hasta el 15,8 % respecto al 11 % de 2022.

Las perspectivas de crecimiento a corto plazo de las pymes no son sin embargo halagüeñas, situándose todavía en niveles similares

a los del escenario prepandemia. Así, el 37,8 % espera que su facturación aumente en los próximos años, un porcentaje inferior al 41,2 % de 2023. Se mantiene el peso de las empresas que consideran que permanecerán estables (43,1 %) y aumenta el de aquellas que creen que su facturación va a decrecer, del 15,9 % al 19,2 %.

El informe, además, recoge que el préstamo bancario (20 %), las líneas ICO (20,1 %) y las líneas de crédito (18,6 %) han sido los ins-

trumentos financieros más utilizados por las pymes en 2023. Las siguen el crédito comercial (13,4%), el leasing (8,7%) y el confirming (6,3%).

Tipos de interés

Por otro lado, el porcentaje de pymes que dice haber accedido con facilidad a la financiación por cuenta ajena ha descendido considerablemente, situándose en el 26,4 % frente al 43,7 % en 2022, un descenso en gran medida atribuible a las subidas de los tipos de interés por parte del BCE, apuntan desde Cesgar. El obstáculo más importante para acceder a esta financiación sigue siendo su coste, señalado por el 46,9 % de las pymes frente al 37,6 % indicado en el anterior informe, seguido por la falta de garantías solicitadas (23,9%), aumentando el último año (22,3 % en 2022).

El informe también resalta que el grado de conocimiento de las sociedades de garantía mejora entre las pymes que han tenido necesidades de financiación en 2023: el 38,8 % conoce y/o ha utilizado sus servicios. Además, los beneficios más señalados por las pymes que conocen las SGR son la mejora del acceso a la financiación bancaria (71,8 %); la obtención de un asesoramiento financiero adecuado (69,1 %); el poder optar a mayores plazos de devolución de la financiación (65,9 %); u obtener mayores importes de financiación (64,8 %).