



José Manuel Mateu, CEO y fundador de IQube.

Dos millones para la 'start up' de IA lanzada por un exdirectivo de Santander

M^a José G. Serranillos. Madrid

Dos millones de euros consigue levantar IQube, la *start up* que acaba de lanzar José Manuel Mateu, exdirectivo de Banco Santander, que está enfocada en ayudar en la creación y desarrollo de proyectos que ofrecen servicios avanzados de IA.

La ronda presemilla, que proviene del propio fundador de la compañía y de un conjunto de *business angels*, permitirá desarrollar sus dos primeras plataformas: Neosmart, centrada en la divulgación de contenidos, formación y consultoría para la implementación de procesos de IA en empresas, y Zertia, especializada en la gestión de riesgos, auditoría y certificación de modelos de IA. La compañía también centrará su inversión en la captación de talento nacional e internacional cualificado, así como en el desarrollo de productos y servicios para su penetración en los mercados de Europa, Reino Unido, Estados Unidos y Latinoamérica.

Con sede en Estados Unidos y centro de operaciones en España, la *start up*, que cuenta ya con un equipo de 15 personas, brindará soluciones de asesoramiento, capacitación, gestión de riesgos y certificación para las empresas. "IQube supone una auténtica innovación al constituirse como una compañía enfocada en ofrecer soluciones para empresas que empleen la IA en todos sus procesos. El mercado de la IA se encuentra en una fase muy inicial y calculamos que tendrá un crecimiento exponencial que nos permitirá alcanzar un Ebitda positivo y generar un volumen de negocios cercano a los 60 millones de euros en 2026", explica Mateu.

Además de en Santander, Mateu desempeñó diversos cargos directivos en compañías como Telefónica y Arthur Andersen.

Exgestores de Google lanzan un fondo para 'traveltech'

Rebeca Arroyo. Madrid

Cinco exdirectivos procedentes de empresas punteras del sector de la tecnología y de los viajes como Google, Expedia, Booking, Meta y El Corte Inglés se han unido para poner en marcha Travel Tech 2 (TT2), una sociedad de capital riesgo que pretende captar 50 millones de euros para invertir en empresas europeas. Este fondo pretende detectar e impulsar empresas en fase de desarrollo especializadas en tecnología aplicada al sector del viaje. De los 50 millones de inversión, los promotores y gestores del fondo esperan que la mitad provenga de fondos institucionales, entre ellos Fond-ICO, y la otra mitad de empresas y directivos relacionados con el sector.

Según explican desde TT2, la intención es entrar en una decena de compañías en los próximos quince meses para llevar a estas empresas a la siguiente fase de crecimiento.

Detrás de TT2 están Javier González-Soria y Moreno de la Santa, exdirectivo de, entre otras empresas, Google Travel o Facebook (ahora Meta); Alex Gisbert, que ha desempeñado puestos de responsabilidad directiva en empresas turísticas como Expedia o Thomas Cook; Toni Raurich-Marcet y Leonardo Saroni,



Leonardo Saroni, Toni Raurich-Marcet, Jorge Schoenenberger, Javier González-Soria y Moreno de la Santa y Alex Gisbert son los socios gestores de TT2.

ambos ex-Booking; y Jorge Schoenenberger, socio de Deloitte durante 19 años y CEO de Grupo Viajes El Corte Inglés de 2021 hasta 2023.

Los cinco directivos suman una gran experiencia operando y liderando *start up* y grandes empresas de la industria del turismo.

TT2 contará además con un consejo asesor compuesto por más de 80 empresas y entidades del sector de la tecnología y el viaje.

TT2, cuya vida completa se estima en ocho años, ha comenzado la captación de fondos y se da de plazo hasta marzo de 2025 para completarlo. En paralelo, irá seleccionando empresas e invirtiendo en ellas.

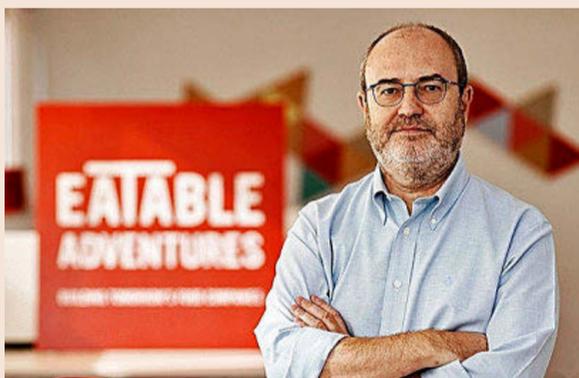
Traveltech SCR, nombre de la gestora del fondo TT2, tendrá presencia en Ámsterdam, Barcelona, Madrid, Milán y Palma, aunque su cuartel general estará en la capital española.

Eatable Adventures crea un nuevo fondo 'foodtech'

M^a José G. Serranillos. Madrid

Eatable Adventures, aceleradora de *start up* enfocadas en tecnologías para la alimentación, crea un nuevo vehículo de inversión dotado con 30 millones de euros, Europe Foodtech Acceleration Fund I SCSp, del que ya se ha ejecutado el primer cierre. Las primeras inversiones realizadas con este fondo abarcan nueve proyectos *foodtech*, y un compromiso de seis millones de euros: Agreeen Biosolutions, Agreeen, Hypesound, Foreverland, Néboda, Mmmico, Regrowth, Soonapse y Trusty.

Eatable Adventures quiere aprovechar las oportunidades que presentan las firmas con soluciones punteras destinada a transformar la industria alimentaria. Estas innovaciones están permitiendo impulsar la alimentación del futuro, con líneas de producción más eficientes y sostenibles, y con una presencia cada vez mayor por alimentos alternativos elaborados con componentes de origen vegetal y animal. "La



José Luis Cabañero, CEO y fundador de Eatable Adventures.

experiencia que hemos madurado a lo largo de estos años en el sector *foodtech* nos ofrece una visión completa y precisa del ecosistema, lo que nos ha permitido seleccionar e invertir en las *start up* con mayor potencial de desarrollo con las necesidades del sector", subraya José Luis Cabañero, fundador y CEO de Eatable Adventures. "Incorporar tecnología e innovación es esencial para aumentar la producción, opti-

mizar recursos y reducir la huella ambiental del sistema alimentario", añade el directivo.

Cocuus, con una innovadora tecnología de impresión en 3D de alimentos vegetales; Ekonoke, con una tecnología de cultivación del lúpulo de la cerveza en un entorno de agricultura con clima controlado y Moa Foodtech, empresa productora de biomasa proteica, otras de las inversiones de Eatable Adventures.

EN 2024

Las sociedades de garantía inyectarán 2.700 millones a las pymes

M.J.G.S. Madrid

Las sociedades de garantía (SGR) tienen prevista una inyección económica de más de 2.700 millones de euros a pymes y autónomos durante 2024.

Estas entidades renuevan así su compromiso con la financiación a este colectivo esencial para el tejido económico de nuestro país. A la espera del cierre definitivo de resultados, en 2023 las 18 SGR que operan en España habrían inyectado financiación por valor de 2.568 millones de euros a pequeñas y medianas empresas a través de 23.579 avales formalizados. Esto supondría un incremento del 13% en el importe facilitado respecto de 2022.

La financiación facilitada por las SGR ya beneficia a más de 175.000 pymes, autónomos y emprendedores, que mantienen activos créditos y préstamos por valor de 7.626 millones de euros.

Esta inyección económica realizada por el sistema nacional de garantías representa una importante ayuda para muchas pequeñas y medianas empresas que se han visto afectadas en el último año por un difícil contexto marcado por el encarecimiento de los costes de la producción y la alta inflación, además de por la constante subida de tipos de interés que dificulta, en gran medida, el acceso a financiación.

"Una vez más, las SGR demostramos ser un agente fundamental a la hora de facilitar financiación a las pymes, trabajando como aliadas de la banca en un momento en que las políticas de subidas de tipos de interés y de impuestos está obstaculizando su actividad en la concesión de crédito", resalta José Pedro Salcedo, presidente de SGR-Cesgar.

Precisamente es la subida de los tipos de interés una de las principales preocupaciones para las empresas, según un estudio reciente de la Cámara de España, que indica que un 74% de compañías se ha visto afectado por este problema en alguna medida y un 53,3% ha visto encarecidos servicios y productos financieros ya contratados debido a esa subida de tipos. "Nuestro compromiso con las pequeñas y medianas empresas es firme ante las dificultades a las que se enfrentan", añade Salcedo.

La actividad del sistema nacional de garantías también está siendo determinante en la canalización de los Fondos Next Generation EU.

Desde 2021 estas sociedades han inyectado 4.000 millones de euros a 30.000 pymes y autónomos procedentes de estos fondos europeos.