

PREMIOS PYME EXPANSIÓN-IFEMA MADRID

Los Premios Pyme de Expansión e Ifema ya tienen ganadores

XVI EDICIÓN/ AVS, Cimico, J. Huete, WorkandLife, Civitatis y Jana Producciones (accésit) son las compañías galardonadas. Paul Victoria Mancy, fundador de Balene, logra el premio al mejor emprendedor.

J.C. Madrid

Los Premios Pyme de 2023 ya tienen ganadores. Las empresas galardonadas este año son **AVS** (en la categoría de Innovación Tecnológica), **Cimico** (Medioambiente), **J. Huete** (Internacionalización), **WorkandLife** (RSC) y **Civitatis** (Creación de Empleo). De forma adicional, el jurado ha considerado a **Jana Producciones** merecedora de un accésit por su desempeño en el campo de la internacionalización. Por su parte, el premio al mejor emprendedor ha sido para **Paul Victoria Mancy**, fundador y propietario de Balene.

Se trata de la XVI edición de estos galardones, organizados por **EXPANSIÓN** e **Ifema Madrid** con la colaboración de **Orange**, **SGR-Cesgar** y **Bankinter**, que se han consolidado como los premios de referencia para las pequeñas y medianas empresas españolas. Estas distinciones reconocen la labor realizada por unas compañías que representan al 98% del tejido empresarial español, son responsables del 75%

delemplo y generan el 65% del PIB nacional.

Las candidaturas valoradas por el jurado debían encajar en la definición de pyme. Es decir, tratarse de empresas con menos de 250 empleados y cuya facturación no haya superado los 50 millones de euros en el último año. Asimismo, los criterios de participación exigían que la mayoría del capital se encontrase en manos españolas, desechando las candidaturas de aquellas compañías integradas en holdings que superasen el tamaño máximo permitido.

Aunque por su tamaño suelen quedar relegadas a un segundo plano, las pymes son el motor de la economía española. Todas las empresas que hoy son grandes fueron en algún momento pequeños negocios, que lograron crecer gracias al esfuerzo de sus líderes y empleados. La ceremonia de entrega de estos premios, que ponen en valor su dedicación, tendrá lugar en las instalaciones del recinto ferial de Ifema, en Madrid, el próximo 13 de noviembre.

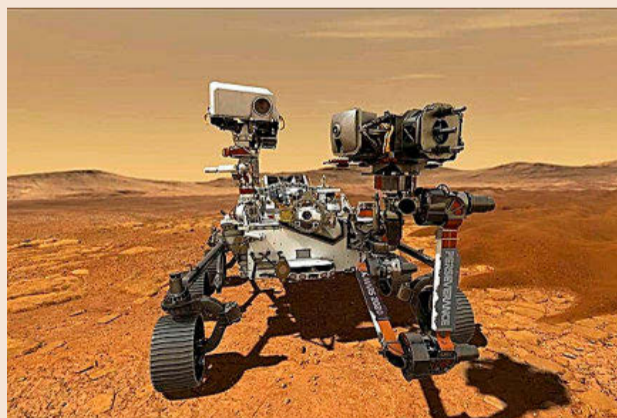


LOS MIEMBROS DEL JURADO De izquierda a derecha, Tino Fernández, redactor jefe de EXPANSIÓN y asesor técnico de los Premios; Raúl Díez, director de Comunicación y Márketing de Ifema Madrid; José Antonio Bernia, director de Digitalización de Empresas en Orange; Marta Cea, directora general de SGR-Cesgar; y Manuel del Pozo, director adjunto de EXPANSIÓN. Aunque no pudo acudir de forma presencial a la reunión, también participó en la votación Rafael Sánchez Raymundo, subdirector general adjunto y director de la división de Pymes de Bankinter.

INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

Ciencia para el espacio

Una pequeña ingeniería vasca ha sido elegida para desarrollar varios de los componentes que forman el complejo brazo robótico del rover Perseverance, el vehículo diseñado por la NASA para explorar y recoger muestras de la superficie de Marte. Nacida en 2006 en Elgoibar (Guipúzcoa), **Added Value Solutions (AVS)** se ha convertido en un referente en el desarrollo de mecanismos, instrumentación y robótica para diversos campos de actividad científica y espacial. Una de sus principales áreas de actuación es la creación de soluciones para resolver problemas en grandes instalaciones científicas mediante el diseño de componentes de alta precisión, sistemas mecatrónicos y sistemas de control térmico, entre otros. En este sentido, ha trabajado



La pyme vasca AVS ha participado en proyectos como el robot explorador Perseverance de la NASA.

con instituciones tan renombradas como la ESA (Agencia Espacial Europea). Además, AVS ha desarrollado proyectos en grandes instalaciones científicas para entidades como la fuente de neutrones ISIS

en Oxford y ha colaborado en iniciativas con el CERN. Entre sus numerosos proyectos de innovación, planea lanzar en 2024 el primer satélite desarrollado y ensamblado por completo en el País Vasco.

MEDIOAMBIENTE

Cómo tratar mejor el agua

Centrada en el desarrollo y suministro de soluciones para el tratamiento biológico de aguas residuales, **Cimico** comenzó su actividad en 2021 con un proyecto en la depuradora de Riumar en Deltebre (Tarragona). La innovación de esta compañía biotecnológica pone el foco en la eliminación de la materia orgánica, nitrógeno y fósforo disueltos en las aguas residuales por medio de bacterias, gracias a una tecnología desarrollada por el doctor Luis Larrea, uno de los profesionales más reconocidos en este campo en Europa con más de 45 años de investigación. No obstante, fue su hija, Inés Larrea, quien convirtió esta prometedora innovación en una empresa con grandes expectativas. Arquitecta de profesión, había trabajado



El doctor Luis Larrea y su hija Inés Larrea son los fundadores de Cimico.

previamente en el sector textil para marcas como Loewe y Carolina Herrera, en una carrera que decidió dejar atrás para poner en marcha este proyecto. Algunos estudios estiman que las estaciones depu-

radoras suponen entre el 2% y el 3% del consumo energético global y, respecto a las tecnologías convencionales, la propuesta de Cimico minimiza el consumo y optimiza el diseño de las estaciones.

DEDICACIÓN

Los galardones reconocen la labor realizada por los líderes y empleados de las pequeñas y medianas empresas, motor de la economía española.

Con la colaboración de Orange, SGR-Cesgar y Bankinter

INTERNACIONALIZACIÓN

Desde Murcia para el mundo

En 1995, Javier Huete García fundó una compañía en Alcantarilla (Murcia) para proveer equipamientos a invernaderos de la región y de la vecina Almería. Sin embargo, su intención era llevar la empresa, **J. Huete Greenhouses**, mucho más allá: se propuso fusionar la alta tecnología con la agricultura y el cultivo protegido para crecer hasta alcanzar una dimensión global. Lo hizo paso a paso, comenzando por distribuir invernaderos a otras comunidades autónomas. Tras asentarse en el mercado nacional, creó su departamento de exportación en 2001 y en apenas dos años llevó a cabo



J. Huete ha diseñado y construido invernaderos en 37 países.

sus primeros proyectos en África y Centroamérica. En la actualidad, J. Huete opera en Reino Unido, Australia, Estados Unidos, México, Malasia, Arabia Saudí y Chile. Ha diseñado y construido invernaderos para la producción de frutícola, hortícola o cannabis medicinal en 37 países distintos, hasta el punto de que el 70% de su facturación es internacional. La adaptación a diferentes cultivos ha sido una fortaleza clave para la empresa, junto con la apuesta por la sostenibilidad con el desarrollo de equipamiento hidropónico y la reducción de la necesidad de pesticidas.

ACCÉSIT

Una factoría global de musicales

Fundada en el año 2000 por dos socios como una pequeña productora y escuela de musicales, **Jana Producciones** ha adquirido una importante dimensión en la producción de este tipo de espectáculos, que combinan puestas en escena originales con coreografías y música de distintos estilos pa-

ra todos los públicos. Su faceta formativa ha tenido un papel clave en su internacionalización: en 2019 abrió su primera sede fuera de España en Ciudad de México. Desde entonces ha llegado a ser el principal centro de formación de habla hispana en artes escénicas, abriendo espacios en



Jana Producciones ha abierto sedes en México, Ecuador y Perú.

Guayaquil (Ecuador), Lima (Perú) y una segunda sede en México. Además, ha creado sinergias y convenios internacionales con escuelas y uni-

versidades como el Emerson College de Boston y con la AMDA (American Musical and Dramatic Academy) de Los Ángeles.

RSC

Guarderías para la conciliación



Claudia Caso (en la imagen), María Pilar Casado y Victoriano Casajús son los socios fundadores de WorkandLife.

Cuando M^a Pilar Casado y Claudia Caso se quedaron embarazadas en el año 2000 se plantearon la necesidad de conciliar el trabajo con la crianza de sus hijos. Aquella inquietud dio lugar a un proyecto innovador: crear escuelas infantiles en el lugar de trabajo. Dos años después nació **WorkandLife**, con la vocación de ser la primera empresa de España en proporcionar soluciones de conciliación laboral y familiar ante la creciente demanda de madres y padres trabajadores que necesitaban equilibrar sus responsabilidades profesionales con el cuidado de sus hijos. En particular,

su iniciativa de inclusión de personas con discapacidad intelectual en educación infantil es un ejemplo de este trabajo. Desde WorkandLife destacan que este proyecto ha generado importantes avances en materia de igualdad de oportunidades para las personas con discapacidad en este entorno laboral, una mejora en la calidad de la educación para los niños y un impacto positivo sobre la comunidad. Asimismo, ha dado lugar a alianzas estratégicas con fundaciones, universidades y otras empresas, mientras que la compañía ha incorporado esta visión integradora a su propia estrategia.

CREACIÓN DE EMPLEO

El éxito de las visitas guiadas

Desde su nacimiento en 2008, **Civitatis** ha pasado de ser un pequeño proyecto personal lanzado por el emprendedor vallisoletano Alberto Gutiérrez Pascual a convertirse en la empresa líder en la distribución de excursiones, visitas guiadas y actividades en español, con una creciente capacidad para atraer a fondos internacionales como Vitruvian Partners, que entró de forma minoritaria el año pasado en la compañía. Alberto Gutiérrez fue el único empleado de Civitatis hasta 2014, cuando abrió la primera oficina corporativa e incorporó a cinco personas a su equipo. A partir de aquel momento, la creación de empleo directo por parte de la empresa ha sido exponencial. La cifra de empleados ha crecido desde los



Alberto Gutiérrez, CEO y fundador de Civitatis.

seis de 2014 hasta una media de 193 en 2022. Y si se cumplen las proyecciones de la compañía, este año su plantilla se elevaría hasta los 250 empleados. Se trata de un equipo joven –con una media

de 33 años– y con alta diversidad: tiene un 64% de mujeres y cuenta con 14 nacionalidades distintas. Además, el 99% de los perfiles que llegan a la empresa como becarios se quedan.

MEJOR EMPRENDEDOR

Un cepillo revolucionario

Tras dos décadas de experiencia como directivo en compañías como L'Oréal, Isdin y GSK, Paul Victoria Mancy se dio cuenta de que muchos problemas de salud tenían origen en la placa dental. Esta convicción le llevó a dejar el mundo de la gran empresa y se animó a emprender. Lo hizo con **Balene**, una empresa nacida para reinventar el cepillo de dientes, un producto tan utilizado como poco evolucionado. La revolución que propone el emprendedor es un nuevo cepillo capaz de limpiar los dientes tanto por fuera como por dentro. Esto es posible gracias a su doble cara, su cabezal móvil y sus filamentos de nueva generación, a los que añade un antibacteriano que previene la retención de humedad y



Paul Victoria Mancy es el fundador de Balene.

elimina el 99,9% de las bacterias presentes en los cuartos de baño. Paul Victoria Mancy trabajó durante años en la idea de la mano de odontólogos, diseñadores industriales e ingenieros. En 2018 solicitó

la patente mundial del cepillo y, finalmente, en 2021 comenzó a fabricar el producto en su fábrica de Alicante. Balene ya ha vendido más de 235.000 unidades y en 2022 facturó más de un millón de euros.