

ACTUALIDAD EMPRESARIAL EN CASTILLA Y LEÓN

SOLIDARIDAD

Iberaval se alía con Unicef para apoyar la mayor operación de vacunación de la historia

VALLADOLID. Iberaval y Unicef Castilla y León han unido fuerzas con el objetivo de participar en la mayor operación logística y sanitaria de vacunación de la historia, ACT-A/COVAX, que busca facilitar el acceso equitativo a la inmunización frente a la covid-19 a países de bajos y medios-bajos ingresos. En concreto, la sociedad de garantía ha aportado a la ONG un cheque por valor de 2.000 euros, recaudados en parte por sus empleados, con un importe ampliado a partir de la determinación de la entidad.

La presidenta de la Delegación Territorial de Unicef en Castilla y León, María Eugenia García Rincón, quien ha recibido de manos de la encargada de Responsabilidad Social Empresarial de Iberaval, Cristina Cordero, el cheque con la donación, ha incidido en que «trabajamos para que las entidades identifiquen el impacto de su actividad en la infancia e incorporen, en el marco de su Responsabilidad Social Corporativa (RSC), su compromiso con el respeto y apoyo a los derechos



La encargada de Responsabilidad Social Empresarial en Iberaval, Cristina Cordero, y la presidenta de Unicef en Castilla y León, María Eugenia García Rincón.

de los niños. La covid-19 es una emergencia global y la salida de la misma debe ser también global y para todos».

Por su parte, Cristina Cordero ha puesto en valor el despliegue de soluciones como la que se ha propuesto desarrollar Unicef, porque «en un contexto globalizado como este en el que vivimos, que afecta a los negocios o la economía, nos habíamos olvidado de que la salud es una cuestión también general, en la que dependemos los unos de los otros».

La pandemia del coronavirus constituye una amenaza global que re-

quiere de respuestas generales y coordinadas, consistentes en un acceso equitativo a los test de diagnóstico, tratamientos y vacunas, apuntan desde Unicef.

Precisamente por ese motivo se ha puesto en marcha la alianza global para impulsar el despliegue de la iniciativa ACT-A –acelerador para el acceso a herramientas contra la covid-19–, del que forman parte gobiernos, científicos, organizaciones sociales, filántropos u organizaciones sanitarias, bajo la codirección de nueve organizaciones punteras en el ámbito de la salud.

nes ventajosas, del conjunto del sector primario.

El objetivo es facilitar cualquier operación que tenga por objeto la creación, conservación o mejora de la riqueza forestal, agrícola, ganadera o pesquera, y que se materialice en industria agroalimentaria, mejora o implantación de regadíos, compra de tierras o de

maquinaria, construcciones agrícolas y ganaderas, adquisición o mejora de vivienda rural, circulante y cualquier otra cuestión relativa al sector primario. SAECA facilitará los avales y fianzas necesarios para los préstamos otorgados por Unicaja Banco al sector primario, en condiciones de financiación preferente y con un plazo de amortización general de hasta 15 años. El convenio establece operaciones de importes máximos de hasta 250.000 euros para personas físicas y de hasta 400.000 euros para jurídicas. Además, permitirá a los solicitantes acceder a la financiación de sus explotaciones en unas mejores condiciones financieras, sin tener que hipotecar sus bienes.



Pablo Pombo, Jaime Haddad y Antonio Frías (SAECA) y Francisco José Vilches (Unicaja Banco).

STARTINNOVA

«Los coches de segunda mano están en un momento histórico y el que tiene dinero, lo gasta»

SILVIA G. ROJO

El sector de la automoción guarda pocos secretos para Raúl Bodas que desde principios de los 90, está vinculado al mismo «asumiendo todas sus facetas».

Fue en noviembre de 2015 cuando retomó su actividad profesional en solitario con la fundación de Más Automoción con «la idea clara» de posicionarse a corto plazo entre los primeros puestos de los concesionarios multimarca de ocasión de la región.

Su historia ha sido protagonista de la última sesión de STARTInnova, un proyecto de El Norte de Castilla que cuenta con la colaboración

de la Fundación Michelin y el Ayuntamiento de Valladolid, con el que se pretende formar a los alumnos en emprendimiento a través de diferentes métodos, entre ellos, los testimonios.

Un total de 35 centros, 161 grupos y 637 alumnos participan en la edición de este año.

Pero volviendo a Raúl Bodas, el empresario aseguró que el coche de segunda mano «está en un momento histórico», al tiempo que justificó sus palabras en dos cuestiones principales: «En esta crisis de la pandemia, al contrario que en otras, el que tiene dinero lo está gastando a fuego, la gente ha cambiado el chip y esto es

una parte muy importante de la recuperación».

Por otra parte, «está la crisis de componentes, no se ve el final del túnel, no hay una certeza y los vehículos de segunda mano son de entrega inmediata».

Sobre las preferencias de los clientes afirma, sin ningún tipo de dudas, que a día de hoy «el SUV (vehículo utilitario deportivo) es el rey», algo que ha derivado en que «está matando a la berlina».

Dejarse asesorar

Bodas también explicó a los alumnos participantes en la sesión 'on-line' cómo fue el proceso de creación de su empresa: «En dos meses lo tenía todo, pero era un camino ya andado»; y es que contaba con gente a su alrededor que colaboró. «Después de tantos años, no era un desconocido». Aún así, aconseja «buscar una buena asesora» pues «alguien te tiene que decir cuál es el camino correcto, es muy importante dejarse asesora por gente que sabe».

Sobre el futuro de su sector reconoce que el reto está en «adaptarse a lo digital». «La tarta es cada vez más grande, pero los grandes grupos acaparan más. Hay que dar servicio de venta por Internet sin perder lo que ya se tiene, la parte física tiene que existir sin dejar de transformar el negocio a lo digital».



Raúl Bodas.

INDUSTRIA AERONÁUTICA

Aciturri impulsa la aviación limpia a través del programa Clean Aviation de la UE

Aciturri confirma su compromiso con el desarrollo de una industria aeronáutica sostenible incorporándose al grupo de organizaciones fundadoras de Clean Aviation, iniciativa público-privada de referencia en el ámbito de la Unión Europea para el desarrollo de nuevas tecnologías aeronáuti-

cas disruptivas que den soporte al Pacto Verde Europeo y al objetivo de alcanzar la neutralidad climática en 2050. Estas tecnologías permitirán una reducción neta de los gases de efecto invernadero (GEI) no inferior al 30%, en comparación con la tecnología empleada en la actualidad.

Como miembro fundador Aciturri participará, junto a empresas del sector, universidades y centros de investigación, tanto en los órganos de decisión de Clean Aviation como en la ejecución de las acciones necesarias para el desarrollo de soluciones tecnológicas focalizadas en el impulso de la eficiencia energética y la reducción de emisiones de las futuras aeronaves en tres ejes: aviones regionales eléctricos híbridos; aviones ultraeficientes, y propulsión por hidrógeno.