

Moda

Lola Casademunt crece en el mercado francés

Lola Casademunt, la firma catalana de moda y accesorios para la mujer, arranca su implantación en el mercado francés con 60 puntos de venta multi-marca repartidos por todo el territorio. Desde este febrero de 2022, la marca tendrá presencia en el mercado francés con su colección Lola Casademunt by Maite primavera-verano 2022 y prevé un crecimiento en puntos de venta y facturación durante el presente ejercicio.

La evolución de la marca en Francia ha sido rápida con tan solo una temporada en el mercado. La firma ha pasado de estar presente con una de las marcas de la compañía, Lola Casademunt by Maite, la marca más premium y el sello más personal de la directora creativa, Maite Casademunt, a incorporar también su otra marca, Lola Casademunt, la marca más casual, y de colaborar con tres *showrooms* en un inicio a trabajar ya con cinco.

Financiación

Avalis de Catalunya superó los 150 millones en avales el año pasado

Avalis de Catalunya cerró 2021 con un total de 2.450 nuevas operaciones por valor de 153 millones de euros a favor de las pymes y autónomos. Además, la entidad aumentó de forma significativa el número de clientes. Los avales de inversión crecieron un 20% respecto al año anterior. En la actualidad, se están llevando a cabo más proyectos de inversión dentro de la línea 'Reactivación-Inversión', que garantiza hasta el 100% del importe para operaciones

de inversión hasta 250.000 euros y un 90% para aquellos de hasta un millón de euros. Además, permite obtener la financiación hasta diez años sin garantía real y hasta 15 años en caso de aportación de la misma. También se registró un crecimiento del número de avales técnicos, que supusieron un 108% más, y de los avales económicos, con un aumento del 32%. En 2021, Avalis permitió 284 millones de financiación inducida.

Mascotas

Dogfy Diet multiplicó por ocho su facturación durante el año 2021

Dogfy Diet, la marca de alimentación casera para perros basada en un modelo de suscripción mensual, cerró 2021 con una facturación de más de tres millones de euros en su segundo año, multiplicando por ocho la cifra obtenida en 2020, lo que sitúa a la compañía entre las empresas emergentes que más han logrado facturar en su segundo año de actividad en España. Después de consolidar su presencia en el país en tan solo dos años, Dogfy Diet

anunció que, a partir del pasado 3 de enero, empezaba a operar también en Francia. Los productos de la empresa, elaborados de forma casera y con raciones adaptadas al peso de cada animal ya están disponibles para los más de 7,5 millones de canes que viven en el país galo. La estrategia de la compañía pasa por abrirse a nuevos mercados europeos y exportar su modelo de negocio, basado en la suscripción mensual.

Transportes

Comsa Industrial modernizará el Metro de Barcelona

Comsa Industrial, filial de ingeniería de Comsa Corporación, logró la adjudicación del contrato para la modernización y mejora de los sistemas de telemando de todas las líneas del Metro de Barcelona. Los trabajos se han repartido en dos lotes adjudicados por un importe total de 21,7 millones de euros. El primer lote, con un valor de 17,9 millones de euros, corresponde a la migración de los telemandos de la L9, la única totalmente automatizada, e

incluye varios tipos de sistemas de comunicaciones: telemando de estaciones y túneles, telemando de seguridad y telemando de soporte al tráfico. Este lote contempla también la migración de los sistemas de telemando de estaciones y túneles del resto de líneas convencionales del metro. Asimismo, los trabajos incluyen la sustitución del equipamiento del Puesto de Control Central y los autómatas concentradores de estación.