

Afín SGR presenta un resultado positivo de 2 millones de euros

► Tras 15 ejercicios, el riesgo vivo de la entidad avalista volvió a crecer y se situó en 326 millones de euros, frente a los 202,4 millones registrados en 2020, lo que representa un 61 % más

E.E. VALÈNCIA

■ Afín SGR celebró ayer su Junta General de socios con la presencia del director general del Instituto Valenciano de Finanzas (IVF) y presidente del consejo de la entidad avalista, Manuel Illueca, y del director general de Afín SGR, José María Badía. En el transcurso de la Junta se presentaron los principales datos económicos y financieros de la sociedad de garantía, a 31 de diciembre de 2021, y se expusieron los hitos más importantes del ejercicio.

Entre los aspectos más significativos del ejercicio, Manuel Illueca quiso destacar ante socios y consejeros, los resultados en positivo generados por Afín SGR tras una década de pérdidas consecutivas: «Nuestro reto, cuando llegué en marzo de 2016 al consejo, era rehabilitar la Sociedad y, en esta Junta, podemos constatar que ha llegado a buen puerto. En esta travesía ha sido vital contar con el empeño de la Generalitat, el empuje del IVF y de la banca comercial. Es evidente el cambio de ciclo en Afín SGR: hemos cancelado el total de la deuda, crece el riesgo vivo, aumenta el coeficiente de solvencia y somos ya la cuarta Sociedad de Garantía Recíproca del territorio nacional en volumen de formalizaciones».

Balance de situación

El resultado arrojado por la Sociedad, que ha superado las previsiones del plan de nego-



Junta General de Socios de Afín SGR de 2022.

LEVANTE-EMV

cio, ha sido de 2.067.198 euros que se han destinado íntegramente a reforzar los Fondos de Provisiones Técnicas, tal y como es habitual en el sector de las sociedades de garantía. Asimismo, el coeficiente de solvencia de Afín SGR alcanzó el 24,5 %, muy por encima del 8 % exigido por el Banco de España.

Tras 15 años de caída del riesgo vivo y de los ingresos por avales de la Sociedad, por primera vez, Afín SGR ha vuelto a cerrar un año completo de crecimiento del riesgo vivo, situán-

dolo en 326 millones frente a los 202,4 millones de 2020, cifra que ha supuesto un incremento del 61 % respecto al ejercicio anterior. Del mismo modo, los ingresos por comisión de avales también ascendieron hasta 2,5 millones, frente a los 1,7 millones de 2020.

Respecto al pasivo de la sociedad avalista de la Comunitat Valenciana, cabe destacar que durante 2021 se canceló el total de la deuda subordinada con la banca como estaba previsto y concluyó el proceso de rees-

tructuración. Hay que recordar que Afín SGR contaba en 2016 con un pasivo bancario que ascendía a 370,5 millones y que tuvo que ser rescatada por la Generalitat tras la crisis de 2013.

Actividad de la sociedad

Por su parte, la actividad comercial de Afín SGR volvió a incrementarse notablemente. La cifra de avales formalizados alcanzó en 2021 los 169 millones de euros frente a los 54,2 millones de 2020, lo que representa más de un 200 %. Esta tenden-

↓

Cristina Plumed y Juan Carlos Estepa,
nuevos consejeros

► Durante la celebración de su Junta General de socios, Afín SGR ha planteado los nombramientos como consejeros de la entidad de Juan Carlos Estepa, a propuesta de la Generalitat, y de Cristina Plumed, a instancias de la patronal CEV. Ambos candidatos, que contaban con el beneplácito de la comisión de nombramientos de Afín SGR, han sido refrendados en la Junta por unanimidad.

Juan Carlos Estepa, licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad Complutense de Madrid cuenta con una dilatada experiencia profesional en el sector financiero. Por su parte, Cristina Plumed es Diplomada en Ciencias Empresariales por la Universidad de València y ha cursado el MBA Executive de EDEM.

Además, en el transcurso de la Junta, se ha anunciado también las salidas de los consejeros Íñigo Parra, Benito Romano y Juan Manuel Real. E.E. VALÈNCIA

AECOC reúne a 100 universitarios con directivos de empresas del gran consumo

► La escuela de negocios EDEM acogerá hoy en sus instalaciones de València el Summer Camp

E.E. VALÈNCIA

■ La escuela de negocios EDEM de Valencia será hoy jueves 30 de junio la sede del Summer Camp del Gran Consumo 2022, que reunirá a un centenar de jóvenes universitarios de toda España con una veintena de empresas líderes del sector del gran consumo con el objetivo de fomen-

tar la empleabilidad juvenil y dar a conocer el talento universitario.

El encuentro promoverá el contacto entre empresas y estudiantes con dinámicas de grupo, como los retos que lanzarán las compañías para analizar la capacidad de resolución de los participantes.

Además de estas dinámicas, el Summer Camp contará con ponencias de directivos del sector y expertos, como el presidente del comité de RRHH y Gestión del Talento de AECOC, Juan Luis Regaliza; el director de Relacio-

nes Institucionales de Grefusa, Bernardo Gregori; y la periodista y autora de *Knowmads: los trabajadores del futuro*, Raquel Roca, que analizarán las oportunidades de empleo que ofrece el sector del gran consumo y las habilidades y talentos más demandados en el mercado laboral.

Las empresas confirmadas para el encuentro son Alcampo, Bricodepot, CAPSA, Delibreads, El Corte Inglés, Grefusa, Grupo G's, Leroy Merlin, Lidl, Makro, Mercadona, Nueva Pescanova, Paletas Marpa, Rolser, Stef Iberia, Vall Companys y Velarte.

Aldea Energy queda tercero en el ClimateLaunchpad

► Los valencianos presentaron una solución para comercializar energía renovable en lugares de difícil instalación

E.E. VALÈNCIA

■ El equipo valenciano Aldea Energy ha quedado el tercer clasificado en el mayor concurso de ideas para combatir el cambio climático de España, ClimateLaunchpad. Los valencianos han presentado una solución en la que la empresa opera y comercializa energía renovable en áreas donde las personas no pue-

den instalarla por sí mismas ya sea por cuestiones de costos o de ubicación.

Mientras, una solución para reducir la necesidad de conectar las bicicletas eléctricas a la red para cargar sus baterías ha sido la ganadora del certamen. The Solar Wheel es el equipo, procedente de Madrid, que convenció al jurado para alzarse con la victoria en la novena edición del concurso.

En la final europea competirán por llegar a la final mundial, al alcance de unos pocos elegidos entre los 65 países del mundo en los que se lleva a cabo ClimateLaunchpad.