



Factores de crecimiento empresarial

El Foro Finanza trata la financiación alternativa, una vía para fomentar la competitividad, y anima a las pymes a apostar por ella con valentía

MIKEL ENCINAS

SAN SEBASTIÁN. La sede de Elkargi acogió ayer la cuarta edición del Foro Finanza que analizó las 'Estrategias de financiación para una mayor competitividad empresarial'. Impulsado por la propia financiera y con el apoyo de EL DIARIO VASCO y EL CORREO, así como con el patrocinio de BBVA y las tres diputaciones vascas, el encuentro reunió a los principales actores del tejido financiero vasco con el afán de exponer la

trascendencia de apostar por modelos de financiación suplementarios a la banca que permitan el crecimiento de las empresas de nuestro entorno.

Desde la sede de Elkargi se invitó a las pequeñas y medianas empresas a buscar con valentía esas fórmulas para impulsar los proyectos de expansión y que pueden encontrar en el mercado financiero y bursátil.

Los encargados de lanzar ese mensaje desde el estrado fueron el presidente de Elkargi, Josu Sánchez; el CEO de BME (Bolsas y Mercados Españoles), Javier Hernani; el responsable de BBVA Corporate & Investment Banking España, José García Casteleiro; el director general de Elkargi, Zenón Vázquez; y el diputado de Promoción Económica, Turismo

y Medio Rural de la Diputación Foral de Gipuzkoa, Jabier Larrañaga.

Josu Sánchez reivindicó a Elkargi como «una sociedad mercantil y financiera que pone a disposición de las empresas una amplia oferta de financiación complementaria a la bancaria», algo que lleva haciendo durante más de 40 años y que contribuye «a generar estructuras empresariales más robustas y menos vulnerables a contextos como el que vivimos».

El presidente de Elkargi defendió que «las empresas necesitan conocer todas las alternativas a su alcance para sus procesos de expansión» porque sin «apoyo financiero estable no hay crecimiento posible» y, en ese sentido, animó a las pymes a buscar

esa liquidez en el mercado financiero, aunque reconoció que «el tamaño sigue siendo una barrera clave en el acceso a los mercados de capitales». Sánchez sostuvo que «la banca es fundamental, pero su convivencia con otras alternativas como el mercado de valores, los fondos o las medidas fiscales se hace imprescindible». Recordó que estas alternativas «no son una amenaza y esa complementariedad con la banca es clave para el desarrollo económico y social y el progreso de la sociedad».

Desde los parqués, el CEO de BME (Bolsas y Mercados Españoles), Javier Hernani, fue aún más rotundo. A las preguntas formuladas por el periodista del Diario Vasco, Julio Díaz de Alda, aseguró que «desde hace años esta-

mos intentando acercarnos lo antes posible al desarrollo de la empresa, con los instrumentos de mercado». A través de BME Growth (mercado alternativo de valores) se ayuda a empresas jóvenes acceder a financiación en gracias a la cotización de sus acciones en el conocido como 'premercado'. El CEO de BME insistió en que «si lo haces bien y demuestras que tu idea funciona, los inversores están dispuestos a apostar» y mecanismos como el Growth (el mercado alternativo de la Bolsa española) ayudan en el medio plazo.

Hernani destacó que «hemos tenido historias de éxito muy interesantes» y lanzó un mensaje a las empresas vascas para superar las reticencias y apuesten por este vía que, «desde la normali-



Zenón Vázquez, Javier Hernani, Julio Díaz de Alda y José García Casteleiro, durante el coloquio.

FOTOS UNCITI

Foro Finanza reunió a los principales representantes del sector financiero vasco

Diputados, directivos de las entidades financieras del entorno y del mundo empresarial compartieron un café tras la atractiva charla

M. E.

SAN SEBASTIÁN. Una vez finalizada la jornada, Elkargi ofreció para los asistentes a esta cuarta edición del Foro Finanza un desayuno que sirvió como punto de encuentro y de intercambio de opiniones para los principales representantes del sector financiero vasco, que acudió fiel a la

cita planteada por los organizadores del evento.

El desayuno dio lugar a interesantes corrillos en los que se entremezclaron representantes de distintas entidades.

La Diputación Foral de Gipuzkoa, al margen de por el diputado de Promoción Económica, Turismo y Medio Rural, **Jabier Larrañaga**, estuvo también representada por **Jokin Perona**, diputado de Hacienda y Finanzas. También el sector universitario se dio cita en Elkargi, a través de **Lander Beloki**, de la Facultad de Ciencias de Mondragón Unibertsitatea. Por parte de los anfitriones, destacar la pre-

sencia de **Zenón Vázquez**, director general de Elkargi, y de su presidente, **Josu Sánchez**, así como de **Amaia Jugo**. También la Bolsa de Bilbao estuvo en la cita, representada por su presidente, **Manuel Ardanza**.

Desde BBVA se acercaron, al margen del ponente **José García Casteleiro** (responsable de Corporate & Investment Banking España), **Tomás Elorrieta**, **Luis Miguel González** e **Idoia León**. A **Javier Hernani**, por parte de BME, le acompañó **Alberto Roa**.

Kutxa Fundazioa estuvo presente en la figura de **Ander Aizpurua**, **Eduardo Junquera** estuvo en representación de Adegí y por parte de la Cámara de Gipuzkoa compartió café con los asistentes **Javier Zubia**.

En la sala estaban también **Jakes Agirrezabal** (director comercial de El Diario Vasco) y **Julio Díaz de Alda**, periodista de este medio que fue el encargado de moderar el coloquio que centró el evento.

LAS FRASES



Josu Sánchez
Presidente de Elkargi

«Las empresas necesitan conocer todas las alternativas a su alcance para sus procesos de expansión»

Javier Hernani
CEO de BME

«La sensación de perder el control es muy humana, pero no es real. Hay mecanismos para que esto no suceda»



José García Casteleiro
Responsable de BBVA Corporate & Investment Banking España

«Cualquier inversor va a estar atraído por mantener a los que lo han hecho bien»

Zenón Vázquez
Director general de Elkargi

«Tenemos que quitar el miedo fomentando el conocimiento»

zación de su uso en nuestro país, nos ha permitido ver cada vez a más compañías saliendo al mercado».

Miedo a perder el control

El Foro Finanza acogió tras estas intervenciones un debate en el que, junto a Hernani, participaron el director general de Elkargi, Zenón Vázquez, y el responsable de BBVA Corporate & Investment Banking España, José García Casteleiro. Abordaron precisamente esas reticencias que existen en las pymes a la hora de salir al mercado financiero. Una de las principales causas es la creencia de que se pierde el control de la compañía: «Cualquier inversor va a estar atraído en invertir en un proyecto de crecimiento, pero también en mantener a los que lo han hecho bien», explicaba García Casteleiro.

Por eso, «no puede haber miedo». A esta afirmación añadió Hernani que «esa sensación de perder el control es muy huma-

na, pero no es real. Hay mecanismos para que esto no suceda». Por ello quiso hacer hincapié en que, a estas alturas, «es casi una obligación mirar y analizar cuáles son las alternativas de mercado para la financiación. Esto debería estar en el ADN de todos los empresarios». Ahondando en esta misma cuestión, Vázquez comentó que «cuando hablamos de arraigo a veces pensamos que es contradictorio con el mercado y quizá sea algo que, bien planteado, lo garantiza».

Este «miedo» al mercado financiero es, para José García Casteleiro, «algo cultural» que explicó porque en el entorno europeo los bancos «hemos tenido un rol cercano a las industrias y tenemos menor tradición de acceso a los mercados de capitales que en Estados Unidos». Hernani ofreció un dato elocuente: «En Estados Unidos la financiación empresarial está en un 80 % en manos del mercado. Por eso fue el país que más rápido salió de la crisis. Allí

hay un sistema más desarrollado y capilarizado. Eso aporta resiliencia económica ante una crisis profunda. De ahí que los países que mejor van a sortear las dificultades son los que tienen las capacidades de financiación más ricas». El director general de Elkargi

recalcó que «tenemos que quitar el miedo fomentando el conocimiento y las posibilidades que dan los mercados. En el País Vasco no han estado encima de la mesa y ahora buscamos abrir esa paleta de colores y esas posibilidades».

Zenón Vázquez aseguró que esa cultura va cambiando y mientras que «hace diez años a los fondos de capital ni los recibían», ahora las empresas vascas se van abriendo a estas alternativas. «Por diferentes razones pensamos que no son para pymes y creo que ahí cometemos un error, y nosotros empujaremos para que no se cometa porque hay empresas a las que les pueden venir muy bien», aseveró.

Esa paleta de colores a la que se refirió Vázquez fue detallada con profusión por José García Casteleiro, que presentó las diferentes alternativas de los mercados de bonos, los 'proyectos financieros', los LBO o los PPA. Todo un universo financiero que se abre ante el empresario y que supone factores de crecimiento para esas pymes que tienen una idea o un proyecto de crecimiento.

Elemento de competitividad

El cierre de la jornada corrió a cargo del diputado de Promoción Económica, Turismo y Medio Rural de la Diputación Foral de Gipuzkoa, **Jabier Larrañaga**, quien afirmó que «la gestión financiera es un elemento de competitividad» y recordó que desde Diputación «solemos insistir en la importancia de una economía fuerte capaz de sostener el modelo de bienestar social».

Larrañaga sí reconoció que «tenemos un problema a la hora de escalar. La mayoría de las veces no consolidamos, nos compran». Por eso, «hemos sido pioneros en el fomento de una empresa de inversión. Contamos con varias gestoras, pero es importante entender que no se trata de una política para atraer financiación, sino para atraer talento, personas con capacidades de hacer crecer proyectos».