

El 77% de las pymes con más de 10 trabajadores necesitó financiación

En 2022, los préstamos bancarios se mantienen al alza a pesar de la subida de tipos

Alfonso Bello Huidobro MADRID.

Las necesidades de financiación de las pymes no logran volver a los valores anteriores a la pandemia, según los datos presentados por CESGAR en el XII informe 'La financiación de la pyme en España'. El pasado ejercicio, el 56,2% de las pequeñas y medianas empresas españolas necesitaron de un préstamo, lo hayan o no buscado. Este porcentaje supone una reducción de solo 1,7 puntos porcentuales respecto a 2021, pero se mantiene a más de 20 puntos del dato de 2019. Además, entre las pymes con más de 10 personas empleadas (en torno a 166.700 empresas), el porcentaje con necesidades de financiación se eleva hasta el 77,3%.

Según el texto presentado las sociedades de garantía recíproca, las necesidades de financiación mantienen también su relación positiva con el tamaño empresarial. "Así, el 50,6% de los trabajadores autónomos o empresas sin personal asalariado y el 62,2% de las microempresas señalan haber tenido necesidades de financiación en 2022, pero este porcentaje aumenta hasta el 76,9% en las pequeñas empresas y el 83,3% en las medianas".

Por su parte, se observa estabilidad en cuanto al destino de estos fondos con respecto a 2021. El pasado curso, el 75,9% de las pymes ha requerido financiación para el circulante, que ha ganado peso con respecto a 2019 (67,5%). En importancia, le sigue la financiación destinada a inversión (37,9%), tanto en equipo productivo como en inmuebles. Por su parte, cabe destacar el aumento en la financiación destinada a inversión en innovación, que pasa del 1,7% en 2021 al 5% en 2022, superando los niveles prepandemia.



Cae el número de pymes que consideran como principal obstáculo los trámites administrativos. ISTOCK

El 23,2% de las pymes utilizó el crédito bancario para financiarse durante 2022

Finalmente, se aprecia un ligero aumento de las pymes que necesitan destinar la financiación a abordar procesos de expansión en

el mercado nacional o en los mercados extranjeros.

Productos financieros

El empleo de los distintos productos financieros ha aumentado con respecto a 2021 de forma significativa en los préstamos bancarios a causa del endeudamiento al que han tenido que acudir las pymes durante los años de la pandemia, y a pesar de la subida de tipos de interés. "Asimismo, la recuperación de los niveles de actividad en las

pymes ha vuelto a colocar en las primeras posiciones de utilización a los instrumentos bancarios y no bancarios vinculados más directamente con la actividad comercial: líneas de crédito o descuento bancario (23,2% de pymes las ha utilizado), crédito de los proveedores (crédito comercial). Y el confirming (pago anticipado a proveedores) aumenta hasta el 5,0%".

Las líneas ICO, otro de los instrumentos de ayuda más comunes durante estos años, mantuvieron una

variación negativa suave, en 2022 con respecto a 2021, del 0,5% (19,2%). El leasing o arrendamiento financiero, los avales y otras garantías de las SGR y el factoring reducen ligeramente sus niveles de uso respecto a 2021, situándose, respectivamente, en el 11,3%, el 1,6% y el 0,8% en el año 2022.

Dificultades para financiarse

CESGAR apunta en su publicación que el acceso a financiación ha descendido de forma considerable. Según las empresas, "el número de pymes que dice haber accedido con facilidad a la financiación ha descendido considerablemente, situándose en el 50,8%, frente al 63,3% en 2021, en gran medida debido a la subida de tipos de interés desencadenada por el aumento de la inflación".

El obstáculo más importante en el acceso a financiación pasa a ser el coste de ésta (30,9%), desbancando a la falta de garantías solicitadas (18,2%), que venía siendo en los úl-

Cuanto mayor es el tamaño de la empresa, más grandes son sus necesidades

timos años la primera dificultad para acceder a ésta. No obstante, el porcentaje de pymes que declara como principal obstáculo esa falta de garantías solicitadas también aumenta en el último año, superando los niveles previos a la pandemia (17,2%).

Por su parte, se incrementa considerablemente el número de pymes que consideran que las entidades financieras no comprenden adecuadamente sus negocios, del 4,4% en 2021 al 10,1% en 2022. Asimismo, con respecto al informe de 2021 (2,1%), se duplica el número de empresas que señalan como obstáculo la falta de financiación disponible en el mercado financiero (4,9%). Por último, disminuye el porcentaje de las que consideran como principal obstáculo los trámites administrativos (3,1%).

Los gestores piden más seguridad para la pequeña empresa

Icogam piden acabar con "la maraña jurídico-administrativa de leyes"

elEconomista.es MADRID.

El presidente del Consejo General de Gestores Administrativos de España y presidente del Colegio de Gestores Administrativos de Madrid (Icogam), Fernando Santiago,

pidió a las administraciones que acaben con "la maraña jurídico-administrativa de leyes, ordenanzas e instrucciones, en muchos casos contradictorias, que dificultan la capacidad de negocio de las pequeñas y medianas empresas españolas", encargadas del 70% de la actividad en nuestro país.

Santiago hizo esta petición en el transcurso del II encuentro empresarial de Gestores Administrativos de Madrid, un foro que se ce-

lebró el pasado viernes 21 de abril en el hotel NH Ventas en Madrid, y que pretende convertirse en un "homenaje a los empresarios", que en esta legislatura se han convertido "en el chivo expiatorio de los políticos populistas que acusan a los que generan riqueza con su esfuerzo y arriesgando su capital de ser los causantes de los problemas de los ciudadanos que esos mismos políticos populistas generan con sus decisiones tribunerías y de so-

luciones fáciles para problemas complejos".

El presidente de los Gestores resaltará la labor de los emprendedores y, en especial, de la pequeña y mediana empresa y pidió "una mejora de la seguridad jurídica para las pymes y los autónomos, que no tienen la posibilidad de escapar a los Países Bajos, como las grandes corporaciones". Santiago Ollero recordó que, según los estudios de Gestores Administrativos, son más

de 700.000 las pequeñas y medianas empresas que se encuentran en apuros y que no reciben la ayuda adecuada.

En el segundo encuentro empresarial Icogam se dieron cita empresarios, expertos en demoscopia, en innovación tecnológica, catedráticos y sindicatos con el objetivo de proponer alternativas a la delicada situación económica por la que atraviesa el tejido empresarial en España.